

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN:

NO SE SABE AUN SI ESTO ES UNA REVOLUCIÓN

CLINTON – GORE '90: EL TANDEM C – G DESARROLLÓ UNA POLÍTICA DE INFORMACIÓN PARA EEUU, FUNDAMENTANDO SU ESTRATEGIA EN LA INNOVACION, LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO

A) LA CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD ES LA TECNOLOGÍA, NO HAY COMPETITIVIDAD SIN DESARROLLO TECNOLÓGICO

B) EL PAÍS QUE ENCABECE LA REVOLUCION DE LA INF. SERA EL MÁS PODEROSO, ESE SERÁ EEUU

C) NO HAY INNOVACIÓN SIN TECNOLOGÍA, LOS PAÍSES QUE NO INCREMENTEN SU TECNOLOGÍA ESTANCARÁN SU DESARROLLO

D) LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS NO SÓLO POSIBILITAN EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO, SINO QUE SON LA PIEDRA ANGULAR DE TODO LO QUE ACONTEZCA EN EL NUEVO MILENIO

UNION EUROPEA: TRABAJA DESDE LOS 80 EN UNA POLÍTICA DE INFORMACIÓN CON LAS SIGUIENTES FINALIDADES:

1.- CREAR INFRAESTRUCTURAS TRANSEUROPEAS QUE DEN ACCESO AMIGABLE A LAS INFORMACIONES REFERENTES A LOS HECHOS ECONOMICOS Y SOCIALES MUNDIALES

2.- CREAR NUEVOS MERCADOS PARA LA PRODUCCION DE BIENES INMATERIALES

3.- POTENCIAR LA ECONOMÍA DE CREACIÓN Y EX0PLOTACIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS

4.- ENCAMINARSE HACIA UN ESPACIO COMUN DE CONOCIMIENTO

EL LIBRO BLANCO DE DELORS

ESTE DOCUMENTO SE ESTRUCTURA EN CUATRO PARTES:

CRECIMIENTO

COMPETITIVIDAD

EMPLEO

HACIA UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO

DELORS SEÑALA QUE EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ESTAS PROBLEMATICAS PUDEN TENER SUS SOLUCIONES, PARA ELLO DA PAUTAS PARA DEFINIR UN ESPACIO COMUN DE INFORMACIÓN Y CREAR UNA INDUSTRIA DE LOS CONTENIDOS. OBJETIVOS QUE PLANTEA :

A) DIFUSION DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EUROPEAS

B) MODIFICACIÓN DEL MARCO REGLAMENTARIO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA UNIÓN

C) ESTÍMULO AL DESARROLLO DE SISTEMAS TELEMÁTICOS DE INTERÉS GENERAL

D) ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN LAS EMPRESAS, MERCED A FUNCIONES Y ASISTENCIA QUE APORTEN LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS

E) EFECTUAR ANÁLISIS PRECISOS SOBRE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA QUE LOS CUIDADANOS EUROPEOS PUEDAN UTILIZAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

F) GENERALIZAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA Y LA FORMACIÓN

EL INFORME BANGEMANN: MARTIN BANGEMANN LIDERÓ UN EQUIPO QUE ABORDO LA PROBLEMÁTICA DE LAS SOC. DE LA INF. EN EUROPA, LAS DIEZ CLAVES DEL INFORME SON:

1.- TELETRABAJO

2.- EDUCACIÓN A DISTANCIA

3.- RED DE UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

4.- SERVICIOS TELEMÁTICOS PARA LAS PYMES

5.- GESTIÓN DEL TRÁFICO POR CARRETERA

6.- CONTROL DEL TRÁFICO AEREO

7.- REDES DE ASISTENCIA SANITARIA

8.- LICITACIÓN ELECTRÓNICA

9.- RED TRANSEUROPEA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

10.- AUTOPISTAS URBANAS DE LA INFORMACIÓN

JOSE LUIS CEBRIAN – TENDENCIAS

- 1.- LA SOCIEDAD DIGITAL ES GLOBAL: NO CONOCE FRONTERAS GEOGRAFICAS Y TEMPORALES. INTERNET TIENE DETINO PLANETARIO
- 2.- ES CONVERGENTE: CONFLUYEN EN ELLA DISCIPLINAS, TAREAS, Y ESPECIALIDADES DEL SABER Y DEL HACER QUE ANTES OBRARABAN POR SEPARADO, ESTO GENERARA UNA NUEVA EPISTEMOLOGÍA
- 3.- ES INTERACTIVA: EL FUNDAMENTO DE SU ACCIÓN ES EL DIÁLOGO Y LA COOPERACIÓN
- 4.- ES LA CUNA DE LA NUEVA REALIDAD VIRTUAL: QUE NO ES SÓLO UNA REALIDAD IMAGINADA O REPRESENTADA
- 5.- ES CAÓTICA: NO ADMITE JERARQUÍAS RECONOCIDAS NI SE SOMETE A PARÁMETROS HABITAULES DE LA AUTORIDAD
- 6.- ES RAUDA: SE DESARROLLA CASI AUTÓNOMAMENTE, RÁPIDAMENTE Y HA DESBORDADO TODAS LAS PREVISIONES SOBRE SU CRECIMIENTO

FRANCISCO AGUADERO FERNÁNDEZ

LA VIDA EN EL SIGLO XXI

BANGEMANN LA DEFINE COMO “UNA REVOLUCION BASADA EN LA INFORMACIÓN, LA CUAL ES EN SÍ MISMA EXPRESION DEL CONOCIMIENTO HUMANO, ESTA REVOLUCION DOTA A LA INTELIGENCIA HUMANA DE NUEVAS E INGENTES CAPACIDADES Y CONSTITUYE UN RECURSO QUE ALTERA EL MODO EN QUE TRABAJAMOS Y CONVIVIMOS, EN ELLA LA EDUCACIÓN, LA INFORMACIÓN Y LA PROMOCIÓN DESEMPEÑARÁN UN PAPEL FUNDAMENTAL

LA PRODUCCIÓN Y LA ECONOMÍA DEPENDEN CADA VEZ MÁS DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN

1.- NUEVO ORDEN SOCIAL: HOY DÍA ES POSIBLE RECOGER, PROCESAR, ALMACENAR, RECUPERAR Y COMUNICAR GRAN CANTIDAD DE INFORMACIÓN INDEPENDIENTEMENTE DE SU ESTADO Y FORMA: TEXTO, AUDIO, VIDEO, IMÁGENES FIJAS O EN MOVIMIENTO, INDEPENDIENTEMENTE DE LA DISTANCIA ENTRE EMISORES Y RECEPTORES. SE HAN ROTO CONCEPTOS DE TIEMPO Y DISTANCIA.

ADEMAS, LA TECNOLOGÍA INCIDE EN MUCHOS ASPECTOS DE LA REALIDAD, EN SUS ESTRUCTURAS Y ORGANIZACIÓN.

LA MICROELECTRÓNICA, INFORMÁTICA, LAS TELECOMUNICACIONES, LA INGENIERÍA GENÉTICA Y LOS NUEVOS MATERIALES HAN POSIBILITADO

INNOVACIONES TALES COMO LA TV. TRIDIMENSIONAL, EL RECONOCIMIENTO DE LA VOZ, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA CONVERSION DE VOZ A TEXTO Y VICEVERSA

2.- LA INFORMACIÓN BASE DE LA ECONOMÍA: EN LOS 50 Y 60 LA ECONOMÍA ESTABA BASADA EN EL PETRÓLEO COMO FUENTE DE ENERGÍA, HOY LO REEMPLAZÓ LA INFORMACIÓN. EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN ES YA EL PRINCIPAL VECTOR ECONÓMICO EN MUCHAS PARTES DEL GLOBO. ESTO IMPLICA QUE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DEPENDEN DEL CONOCIMIENTO.

3.- UNA VIDA GLOBALIZADA: ALDEA GLOBAL, SOCIEDAD GLOBAL, EMPRESAS GLOBALES, ETC. NO QUIEREN DECIR QUE LA COMUNICACIÓN SEA HOMOGÉNEA PARA LA MASA, SINO TODO LO CONTRARIO, CADA VEZ ESTA MAS PERSONALIZADA, LAS AUDIENCIAS CADA VEZ MÁS FRAGMENTADAS, ESO SÍ PODEMOS ACCEDER SIMULTANEAMENTE A LA INFORMACIÓN QUE SE GENERA EN TODO EL MUNDO (RESTRICCIONES)

4.- DUALIDAD COMPLEJA: TODAVIA NO SE CONOCEN BIEN LAS CONSECUENCIAS DE ESTE FENÓMENO, APARECEN ALGUNAS: GLOBALIZACION VS. ANONIMATO

VS. AFIRMACION DE IDENTIDADES RELIGIOSAS, SOCIALES, CULTURALES, GEOGRÁFICAS, HASTA PERSONALES

ENGANCHADOS VS. DESENGANCHADOS

INFORICOS VS. INFOPOBRES

EMISORES PRIVILEGIADOS VS. AQUELLOS QUE NO COMUNIQUEN NADA

VS. PÉRDIDA DE CONTACTO HUMANO

SOCIEDAD CABLEADA (POR AUTOPISTAS Y REDES DE INF.) VS. SOCIEDAD

SIN HILOS CON MÓVILES Y SATÉLITES

OTRA PARADOJA ES QUE LA MITAD DE LA HUMANIDAD NUNCA LLAMÓ

POR TELEFONO

¿SERA MÁS JUSTA O MÁS INJUSTA?

5.- REDES Y FLUJOS: EL CONCEPTO DE RED SE APLICA A TODO: A LA

TECNOLOGÍA, A LA COMUNICACIÓN, A LA ORGANIZACIÓN, A LA GESTIÓN,

AL PODER, A LA SOCIEDAD EN GENERAL, ESTO SE POSIBILITA PORQUE

LAS COMUNICACIONES SON MULTIDIRECCIONALES. LA INF. FLUYE

ADEMAS POR LOS TEJIDOS SOCIALES.

QUEDA VIEJO EL MODELO JERÁRQUICO EN POS DE LA RED

SE DAN LAS ALIANZAS O JOINT VENTURES.

LAS ONGs ESTABLECEN COALICIONES EN FORMA DE REDES QUE LAS

HACEN MAS PODEROSAS = GESTIONAR ES ASOCIAR

6.- UN MUNDO DIGITALIZADO: ESTA ES LA CARACTERÍSTICA MÁS

REVOLUCIONARIA, TANTO QUE PODRÍA HABLARSE DE SOCIEDAD

DIGITALIZADA, CUALQUIER TIPO DE INFORMACIÓN SE PUEDE CONVERTIR

A BINARIA, CEROS Y UNOS, O SEA, CONVERSION EN DÍGITOS

QUEDAN AÚN SEÑALES ANALÓGICAS, LA TV. SE ESTA PASANDO EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS. LA DIGITALIZACIÓN PERMITE QUE ACTIVIDADES CON SOPORTES MUY DIVERSOS: PAPEL, FOTOGRAFÍAS, ESPECTRO FOTOELÉCTRICO, TRANSISTOR, CIRCUITO IMPRESO, CINTA MAGNÉTICA O DISCO PUEDAN SER PROCESADOS CON UNA MISMA MATERIA PRIMA, EL BIT, Y TRANSMITIDOS POR UNA MISMA VÍA, LA RED, CONSTITUYENDO ASÍ UN ÚNICO DOCUMENTO MULTIMEDIA. O SEA QUE EN UN SOLO DOCUMENTO PODEMOS COMBINAR EL TEXTO ESCRITO DE UN DOCUMENTO, PERIÓDICO O CARTA CON EL SONIDO DE UNA EMISORA O DE UN DISCO O UNA CONVERSACIÓN TELEFÓNICA, UNA DIAPOSITIVA CON UNA IMAGEN EN MOVIMIENTO DE CINE/VIDEO. ESTA MEZCLA CONVERGENTE EN DIGITAL PUEDE SER ENVIADA POR LA RED. TAMBIÉN FACILITA Y MEJORA LA CALIDAD DE LAS SEÑALES Y DE LOS MENSAJES. UN SOLO ORDENADOR PUEDE REUNIR TODAS LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN EN UN FORMATO ÚNICO Y EN UN SOLO APARATO, ASÍ COMO ALMACENAR GRANDES CANTIDADES DE INFORMACIÓN EN PEQUEÑOS DISCOS.

7.- ELIMINACION DE FRONTERAS Y LÍMITES DIFUSOS: SE DESDIBUJAN FRONTERAS ENTRE SECTORES, ÁREAS, NEGOCIOS, PODERES, TECNOLOGÍAS. LOS PODERES POLÍTICOS LO PIERDEN, LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES NO ALCANZAN A PODER MANEJAR

LAS COMPLEJIDADES, LAS EMPRESAS BORRAN SUS ESTRUCTURAS PIRAMIDALES: DELEGAR FUNCIONES Y PODER PARECE SER LA ÚNICA FORMA DE SEGUIR EL RITMO DE LOS CAMBIOS. LAS FRONTERAS INDIVIDUALES POBLACIONALES, REGIONALES, LOCALES, SEGUIRÁN EXISTIENDO PERO EN EL MARCO DE UN NUEVO ORDEN.

8.- OXÍGENO PARA EL PLANETA: LA MATERIA PRIMA QUE SUSTENTA ESTA NUEVA ECONOMÍA NO CONTAMINA, ADEMÁS SE TIENDE A CONSUMIR MENOS PAPEL (LAS ORGANIZACIONES SE COMUNICAN POR PC) CON LO QUE SE CORTARÁN CADA VEZ MENOS ÁRBOLES, AUNQUE MUCHAS ACTIVIDADES SEGUIRÁN UTILIZÁNDOLO.

9.- BOLSILLOS SIN MONEDAS: EL DINERO PASA A TENER UN PAPEL SECUNDARIO EN TANTO QUE UNA TARJETA CON UN MICROPROCESADOR LO HACE CADA VEZ MÁS INNECESARIO. COMPRAS REMOTAS HASTA DE SUPERMERCADO.

EN EL FUTURO LAS TARJETAS INCLUIRÁN TODOS NUESTROS DATOS, PERO LO PRINCIPAL ES QUE SERÁN UN SISTEMA DE PAGO MUNDIAL, INDEPENDIENTE DE LA MONEDA DEL PAÍS DE ORIGEN (HOY EXTRAES EN CUALQUIER CAJERO DEL EXTERIOR), EL DINERO SERÁ ENTONCES CADA VEZ MÁS DE CIRCULACIÓN ELECTRÓNICA Y BILLETES Y MONEDAS TENDRÁN A DESAPARECER.

10.- PRINCIPAL ESCENARIO: LOS SERVICIOS