

## **MARX**

Marx Karl (1983) El capital (tomo I). México. Cartago. Capítulo 1, pp. 55-85.

- 1) ¿Cuál es la definición de “mercancía”?
- 2) ¿Por qué Marx le atribuye un carácter dual?
- 3) Explicar la relación entre valor, fuerza de trabajo, tiempo de trabajo socialmente necesario y fuerzas productivas.
- 4) ¿Cuál es la relación entre la producción de mercancías y la división social del trabajo?
- 5) Explicar la forma simple de valor y dar ejemplos.
- 6) ¿Cuál es el rol del dinero en la teoría del valor? ¿Cómo surge esta forma específica de valor?

## **SIMMEL**

Texto: Watier, Patrick (2003) Georg Simmel. Sociólogo. Buenos Aires. Nueva Visión. Pp. 5-28 y 74-98.

1. ¿Cuál es el objeto de la sociología para Simmel?
2. ¿Qué significa que “la sociología, para construirse como ciencia de la realidad social, debe revocar todo realismo”?
3. ¿En qué consiste su “mirada sociológica”?
4. ¿Cuáles son los tres “a priori” del conocimiento sociológico?
5. ¿Cómo se define la socialización y su distinción entre forma y contenido?
6. ¿Cómo define Simmel a “la sociedad”?
7. ¿Cuál es la importancia de los contenidos no-sociales para explicar las formas de socialización? ¿De qué manera permiten que las socializaciones “funcionen” como tales?
8. ¿En qué consiste la doble tendencia de diferenciación y uniformización social que presenta la Modernidad?
9. Explicar la relación entre la expansión de los círculos sociales en culturas modernas, el lugar del individuo y su libertad.
10. Explicar de qué manera una cultura desarrollada habilita a la formación de cada vez más grupos particulares y, al mismo tiempo, grupos contruidos a partir de la abstracción de aquellas particularidades (como denominadores comunes). Pensar ejemplos individuales de sus propias “coordenadas” sociales (entrecruzamientos de círculos).
11. ¿Qué rol cumplen los medios de comunicación generalizada en los procesos de socialización? Pensar un ejemplo contemporáneo.