



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA
.....

Facultad de Humanidades

Cátedra Principios de Economía

MERCADO

Mar del Plata, marzo/abril de 2016

**Profesores
Marcelo Garrote López y Sergio Oscar Anchorena**



Mercado

El conjunto de operaciones de cambio entre sujetos económicos y en torno a un bien, que se realizan en forma regular y que determinan un precio para el bien en un momento y lugar determinados.

Criterios de Clasificación

1. Dimensiones
2. Tiempo
3. Organización
4. Número de Participantes

Número de Participantes

Demanda Oferta	Un solo comprador	Unos pocos compradores	Muchos compradores
Un solo vendedor	<i>Monopolio Bilateral</i>	<i>Monopolio Parcial</i>	<i>Monopolio</i>
Unos pocos vendedores	<i>Monopsonio Parcial</i>	<i>Oligopolio Bilateral</i>	<i>Oligopolio</i>
Muchos vendedores	<i>Monopsonio</i>	<i>Oligopsonio</i>	<i>Competencia</i>

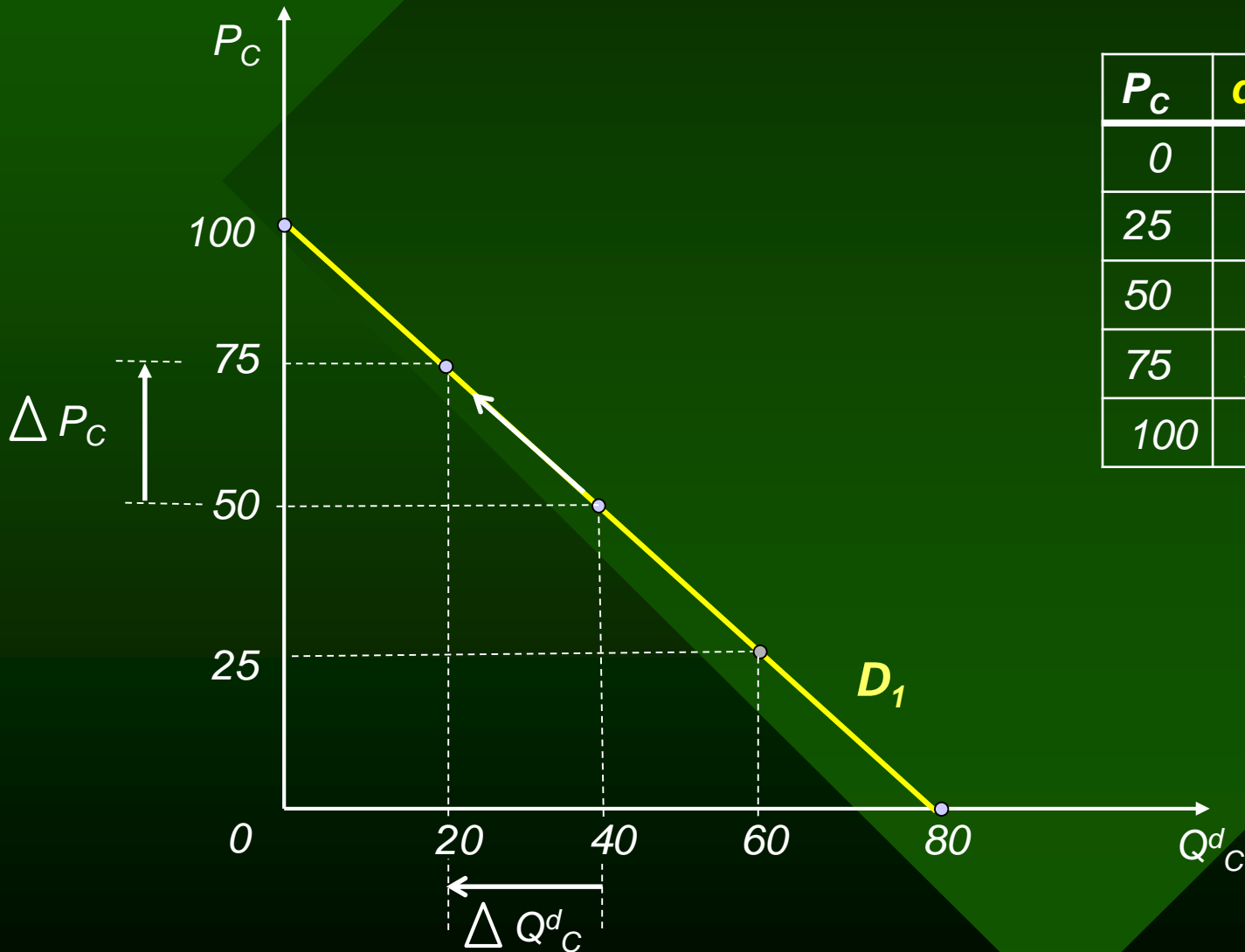
Criterios de Clasificación

1. Dimensiones
2. Tiempo
3. Organización
4. Número de Participantes
5. Grado de influencia sobre el precio
6. Tipo de producto
7. Información
8. Barreras

Estructuras de Mercado

Característica		Competencia Perfecta	Competencia Monopolística	Oligopolio	Monopolio
Concentrac	O	Atomizado	Muchos	Pocos	Uno
	D	Atomizado	Atomizado	Atomizado	Atomizado
Producto		Homogéneo	Diferenciado	Homogéneo / Diferenciado	Homogéneo
Barreras		NO	Más o menos	SI	SI
Información		Transparente	NO	NO	NO
Publicidad		NO	SI	NO / SI	NO
Colusiones		NO	NO	SI	NO
Intervención Estatal		NO	NO	SI	SI
Relación c/precios		Tomador Tomador	Creador	Guerra	Creador

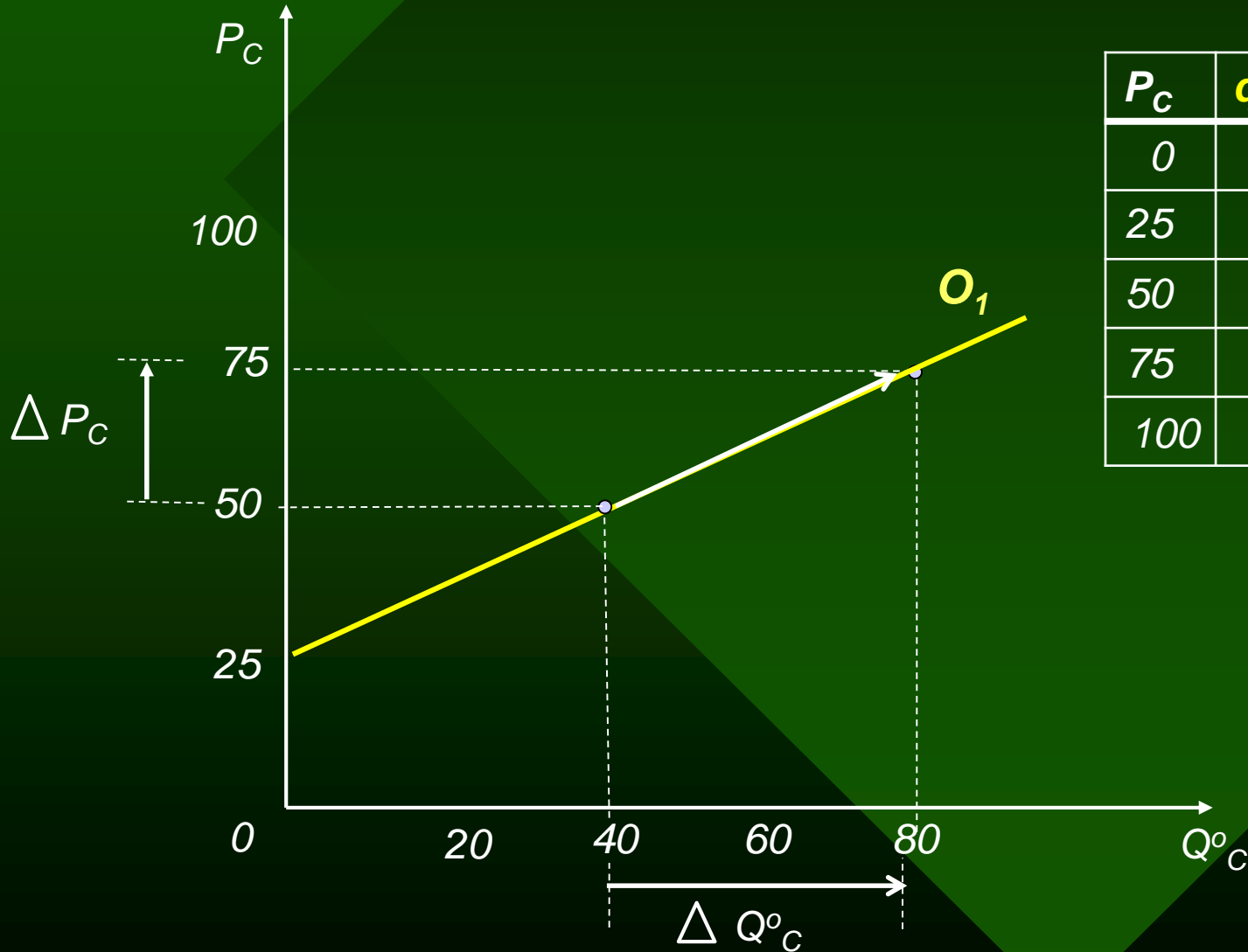
La Curva de Demanda de Mercado (10 consumidores iguales)



P_C	q^d_C	Q^d_C
0	8	80
25	6	60
50	4	40
75	2	20
100	0	0



La Curva de Oferta de Mercado (10 productores iguales)



P_C	q^o_C	Q^o_C
0	0	0
25	0	0
50	4	40
75	8	80
100	12	120



Equilibrio de Mercado CP

