

**Determinantes de la demanda**

remos detalladamente las fuerzas que determinan la forma y la posición de las curvas de demanda del mercado. De momento, enumeraremos algunas cuyo papel está intuitivamente claro.

**Las rentas.** Es evidente que la renta influye en la cantidad que compran los individuos de la mayoría de los bienes y servicios a un precio dado cualquiera. En el caso de la mayoría de los bienes, la cantidad demandada a un precio cualquiera aumenta con la renta. Los bienes que tienen esta propiedad se denominan *bienes normales*. Los llamados *bienes inferiores* (como la carne picada que tiene mucha grasa) constituyen la excepción a este patrón general. En ese caso, la cantidad demandada a un precio cualquiera disminuye conforme aumenta la renta. La idea es que los consumidores abandonan estos bienes en favor de los sustitutivos de mayor calidad (como la carne más magra en el caso de la carne picada) en cuanto pueden permitírselo.

**Los gustos.** No todas las personas tienen los mismos gustos ni todos los gustos permanecen fijos a lo largo del tiempo. En las sociedades occidentales, la cultura inculca el gusto por sentarse en muebles almohadillados, mientras que en muchas sociedades orientales se prepara a los individuos para que se sienten con las piernas cruzadas en el suelo. Por lo tanto, la demanda de sillones tenderá a ser mayor en los países occidentales que en los orientales. Por la misma razón, la demanda de minifaldas tiende a variar acusadamente de una década a otra.

**Los precios de los sustitutivos y de los complementarios.** El bacon y los huevos desempeñan un papel complementario en la dieta de algunas personas. Una acusada subida del precio del bacon llevaría a estas personas a reducir no sólo la cantidad demandada de bacon sino también la demanda de huevos. En el caso de los sustitutivos cercanos, como es el caso del café y el té, una subida del precio de uno de ellos tiende a aumentar la demanda del otro.

**Las expectativas.** Las expectativas de los individuos sobre los niveles futuros de renta y de precios también desempeñan un papel en sus decisiones actuales relacionadas con sus compras. Por ejemplo, una persona que espere obtener unos ingresos mucho mayores en el futuro probablemente gastará hoy más que otra idéntica que espere obtener unos ingresos mucho menores (al fin y al cabo, cuando se espera percibir una mayor renta, disminuye la necesidad de ahorrar para el futuro). Del mismo modo, a menudo aceleramos nuestras compras actuales de bienes cuyos precios esperamos que suban significativamente en los meses venideros.

**La población.** En general, cuanto mayor es un mercado, mayor es la cantidad que se compra de un bien o servicio a un precio cualquiera dado. Así, por ejemplo, en las ciudades que tienen una creciente población, la demanda de vivienda aumenta de año en año, mientras que en las ciudades cuya población está disminuyendo tiende a descender.

En la Figura 2.8 se representan los efectos de algunos de los factores que desplazan las curvas de demanda.

**Determinantes de la oferta**

**La tecnología.** La cantidad que están dispuestos a ofrecer los oferentes a un precio cualquiera depende principalmente de sus costes de producción, los cuales, a su vez, están estrechamente relacionados con la tecnología. Por ejemplo, el descubrimiento de una trampa más eficiente para capturar langostas reduce el coste de su captura, lo que provoca un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha.

**Los precios de los factores.** Otro importante determinante de los costes de un oferente es lo que ha de pagarse por los factores de producción: el trabajo, el capital, etc. Si sube el precio de las embarcaciones para pescar langostas o el salario que se paga a los pescadores, la curva de oferta de langostas se desplaza hacia la izquierda.

**El número de oferentes.** Cuantas más empresas puedan ofrecer un producto, mayor será la cantidad ofrecida a un precio dado cualquiera. La curva de oferta de computadoras personales se ha desplazado hacia la derecha conforme ha ido aumentando el número de empresas que las fabrican.

**Las expectativas.** Los oferentes también tienen en cuenta sus expectativas sobre las variaciones de los precios cuando toman sus decisiones actuales sobre la producción. Por ejemplo, si los ganaderos esperan que el precio de la carne de vacuno suba significativamente en el futuro debido a que hay una epidemia que está afectando al ganado joven, es probable que retengan las existencias que tienen actualmente de ganado maduro con el fin de sacar partido a los mayores precios futuros.

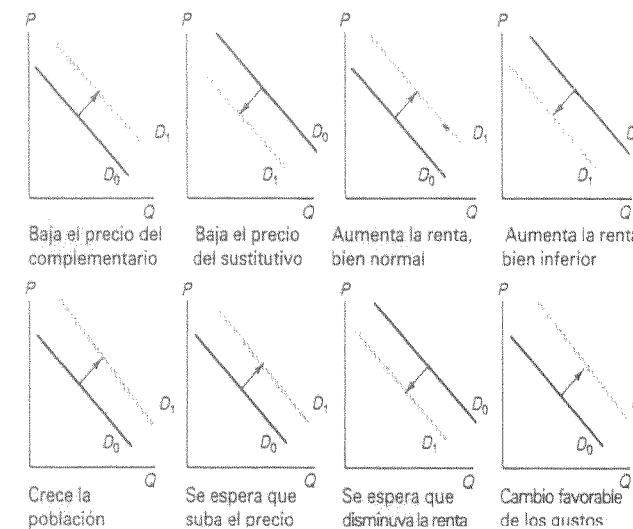
**La meteorología.** En el caso de algunos productos, especialmente los agrícolas, la naturaleza influye poderosamente en la situación de la curva

HI 02 - 64  
2 copias

FIGURA 2.8

Los precios de los sustitutivos y los complementarios, las rentas, la población, las expectativas sobre las variaciones futuras de los precios y de la renta y los gustos influyen en la posición de la curva actual de demanda de un producto.

**Factores que desplazan las curvas de demanda**



de oferta. Por ejemplo, en los años de sequía la curva de oferta de muchos alimentos se desplaza acusadamente hacia la izquierda.

La Figura 2.9 muestra los efectos de algunos de los factores que desplazan las curvas de oferta.

No se pretende que las listas anteriores de factores que desplazan la oferta y la demanda sean exhaustivas.

**Variaciones de la demanda frente a variaciones de la cantidad demandada**

Cuando los economistas utilizan la expresión *variación de la demanda*, se refieren a un desplazamiento de toda la curva de demanda. Así, por ejemplo, cuando varía el nivel medio de renta de los compradores, la curva de demanda se desplaza, es decir, varía la demanda. Cuando hablamos de *variación de la cantidad demandada*, nos referimos a un movimiento a lo largo de la curva de demanda. Por ejemplo, cuando baja el precio de un bien, no aumenta la demanda sino la cantidad demandada.

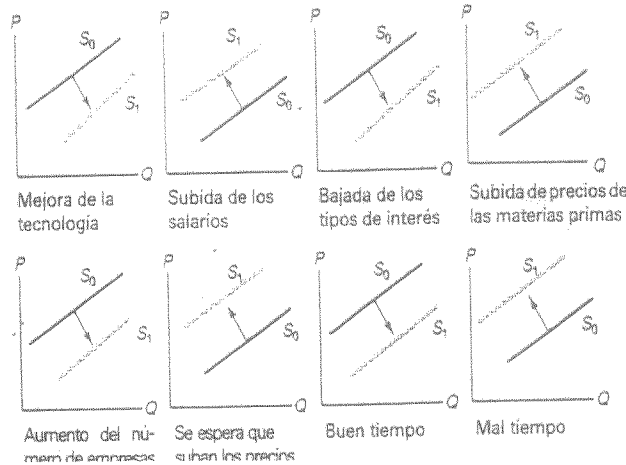
Las expresiones *variación de la oferta* y *variación de la cantidad ofrecida* tienen una interpretación semejante. Estas distinciones terminológicas son importantes para evitar confusiones tanto en el aula como en los exámenes. Y si sirve de algo la experiencia de generaciones de estudiantes, hay que hacer un esfuerzo por evitarlas.

**Predicción y explicación de las variaciones del precio y de la cantidad**

Para predecir o explicar las variaciones de los precios y las cantidades de equilibrio, debemos ser capaces de predecir o explicar los desplazamientos de las curvas relevantes de oferta y/o demanda. Cuando las curvas de oferta

FIGURA 2.9 Factores que desplazan las curvas de oferta

La tecnología, los precios de los factores, el número de empresas, las expectativas sobre los precios futuros y la meteorología afectan a la posición de la curva de oferta de un producto dado.



y demanda tienen la pendiente convencional, se cumplen las siguientes proposiciones sobre los precios y las cantidades de equilibrio:

- Un aumento de la demanda provoca un aumento tanto del precio como de la cantidad de equilibrio.
- Un descenso de la demanda provoca una reducción tanto del precio como de la cantidad de equilibrio.
- Un aumento de la oferta provoca una reducción del precio de equilibrio y un aumento de la cantidad de equilibrio.
- Un descenso de la oferta provoca un aumento del precio de equilibrio y una disminución de la cantidad de equilibrio.

Estas sencillas proposiciones nos permiten responder a toda una variedad de cuestiones.

**EJEMPLO 2.3**

¿Por qué bajan los precios de algunos bienes, como las manzanas, durante los meses de mayor consumo, mientras que suben los de otros, como las casas situadas al borde de la playa?

El aumento estacional del consumo se debe a un aumento de la oferta en el caso de las manzanas y de la demanda en el de las casas situadas al borde de la playa. Como muestra la Figura 2.10, estos desplazamientos explican las relaciones estacionales observadas entre los precios y las cantidades de equilibrio (los subíndices *i* y *v* de la Figura 2.10 se utilizan para representar los valores «invierno» y «verano», respectivamente).

**EJERCICIO 2.3**

¿Qué sucede con el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado de pescado fresco si ocurren los dos acontecimientos siguientes: (1) se publica un informe científico según el cual el pescado contiene mercurio, que es tóxico para el hombre; y (2) el precio del gasóleo baja significativamente?

FIGURA 2.10

Las cantidades consumidas de manzanas y de casas situadas al borde de la playa son máximas en los meses de verano. (a) Los precios de las manzanas son mínimos durante el verano debido a que el aumento de la cantidad es el resultado de un aumento de la oferta (los subíndices *i* y *v* representan los valores «invierno» y «verano», respectivamente). (b) Los precios de las casas situadas al borde de la playa son máximos en el verano debido a que el aumento de la cantidad es el resultado de un aumento de la demanda.

**Dos puntos de variación estacional**

