

Cátedra: Introducción a la Sociología.

Guía de Trabajo.

Tema: Los conceptos marxistas: Fetichismo de la Mercancía. Plusvalía. Plusvalía absoluta y Plusvalía relativa.

- 1) ¿A que se refiere Marx cuando nos habla de la “materialidad del mundo”? ¿Cómo podrías relacionar dicha idea con el concepto de “trabajo pretérito”?
- 2) ¿Cuales son las dos miradas que propone Marx sobre la mercancía? Intenta incorporar en tu respuesta, la importancia que en el marco del modo de producción capitalista, tiene para Marx, el entender la relación existente entre valores de uso-valores de intercambio; y entre trabajo necesario-trabajo excedente. Pretendemos que puedas definir y relacionar todos estos conceptos.
- 3) ¿Qué es lo que oculta la mercancía? ¿Que implicancias tiene esto para el mundo social? ¿Cómo podrías relacionar el “fetichismo de la mercancía con la Teoría del Valor”? ¿A que se refiere Marx cuando afirma que la magnitud del valor en el capitalismo constituye un “jeroglífico” para los hombres? (Debes trabajar la respuestas de este punto con el material de José Pablo Feinman)
- 4) Explica porque es fundamental para la teoría marxista el entender el proceso de producción como proceso de formación de valor. Relaciona esto con los conceptos: de Plusvalía; Plusvalía absoluta y relativa, fuerza de trabajo, y trabajo vivo. ¿Por qué te parece que podríamos ver estos conceptos como un sistema relacionado?
- 5) ¿Cuál es el papel del “dinero” en el capitalismo? ¿A que se refiere Marx cuando plantea que “el dinero es la forma más acabada del mundo de las mercancías”? Construye vos mismo un ejemplo actual y concreto de esto.
- 6) Defina plusvalía, plusvalía absoluta y relativa. Relaciona estos conceptos con la nota periodística de Pagina /12: “El caso Cheeky”.