

7. Comente brevemente las principales proposiciones económicas contenidas en el **Nuevo Testamento** y en las opiniones de los llamados **Padres** de la Iglesia.  
 8. Comente brevemente, según la exposición de J. Silva Herzog y los conceptos vistos en clase, las opiniones de **Tomas de Aquino** y **Duns Escoto** respecto de la cuestión del denominado **justo precio**.  
 9. Comente brevemente las principales cuestiones que estudiaron los denominados **escolásticos tardíos**, y en qué se asemejan y en qué se diferencia de **Tomas de Aquino**.  
 10. Enumere y explique brevemente al menos cuatro (4) de los arbitrios que, según **Th. Mun**, permitan "incrementar la exportación de nuestras mercancías y (...) disminuir nuestro consumo de efectos extranjeros". Adicionalmente, ubique al autor en su contexto socio histórico...

**Bloque III (3 puntos):**

3.1. Exponga los conceptos de  $VBP^{pm}$  y  $PBI^{pm}$ , indicando la diferencia entre los mismos. 3.2. Explique brevemente cuál de los conceptos mencionados previamente es más apto para medir el **deseñeño** de una economía, y por qué. 3.3. Explique brevemente al menos dos (2) maneras de **estimar** el  $PBI^{pm}$  en una economía.

2.1. Enumere y explique al menos dos de los **critérios** de clasificación de mercados expuestos en el desarrollo del curso. 2.2. Dé ejemplos de mercados particulares de bienes o de servicios que correspondan a los tipos descritos en el punto precedente. 2.3. Enumere y explique al menos dos de los posibles orígenes de un **monopolio**.  
 1.1. A partir de una situación de equilibrio en un **mercado competitivo**, explique, conceptual y gráficamente, curvas de demanda y oferta estables.  
 1.2. Suponga que en un mercado de competencia perfecta **aumenta** la oferta del bien en cuestión. ¿Puede predecir de antemano qué sucederá con el equilibrio en el mismo? ¿Por qué? ¿Y si aumentasen simultáneamente oferta y demanda? Explique las diferencias entre ambos casos y represente gráficamente.

**Bloque I (4 puntos):**

**PREGUNTAS**

- Lea atentamente todas las preguntas antes de contestarlas. Responda únicamente lo solicitado. Se tendrá en cuenta en la puntuación final si ha seguido las instrucciones.
- Duración de la prueba: 2 horas. Solo se responderán preguntas aclaratorias sobre el enunciado, formuladas en voz alta durante los primeros 15 minutos. Pasado dicho lapso, no se responden preguntas. No comprometa al docente a cargo.
- Conteste cada bloque en una serie de hojas distinta de la restante, colocando en cada una de ellas apellido y nombre, matrícula o DNI, turno y tema en el margen superior derecho.
- Escriba el texto y las ecuaciones y dibuje los gráficos - en su caso - con tinta, exclusivamente. Al hacerlo, tenga en cuenta indicar los nombres y valores en cada eje y señalar los valores relevantes, como así también la prolijidad. Puede usar corrector. Fírmelo al terminar. Cumplido el término, entregue también la hoja del enunciado - completada íntegramente - e indique en la misma el total de hojas entregadas, en el espacio previsto a tal fin.
- No se olvide de fundamentar si ello es solicitado. Si no lo hace, el puntaje de la pregunta es cero (0). Si debe realizar cálculos no se olvide de explicitar la fórmula utilizada. Si no lo hace, el puntaje de la pregunta es cero (0).
- Se prohíbe el uso de teléfonos celulares durante el desarrollo del examen.
- Para aprobar el examen es necesario obtener, como mínimo, el 40% del puntaje de cada uno de los bloques en que el mismo se divide.

**INSTRUCCIONES:**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA  
 FACULTAD DE HUMANIDADES  
 DEPARTAMENTO DE HISTORIA  
 CARRERA: Historia  
 CÁTEDRA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA  
 ANO ACADÉMICO: 2017  
 SEGUNDO EXAMEN PARCIAL  
 FECHA: 17/11/17  
 APELLIDO Y NOMBRE: [Redacted] / DNI: [Redacted]  
 APELLIDO ATP: [Redacted] / ENTREGA: enunciados + 4 hojas.  
 TURNO: [Redacted]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NOTA
1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	0.60	0.25	0.50	0.50	0.75	9
Bloque I 3.8125										
Bloque II 2.80										
Bloque III										
2 (N/A)										



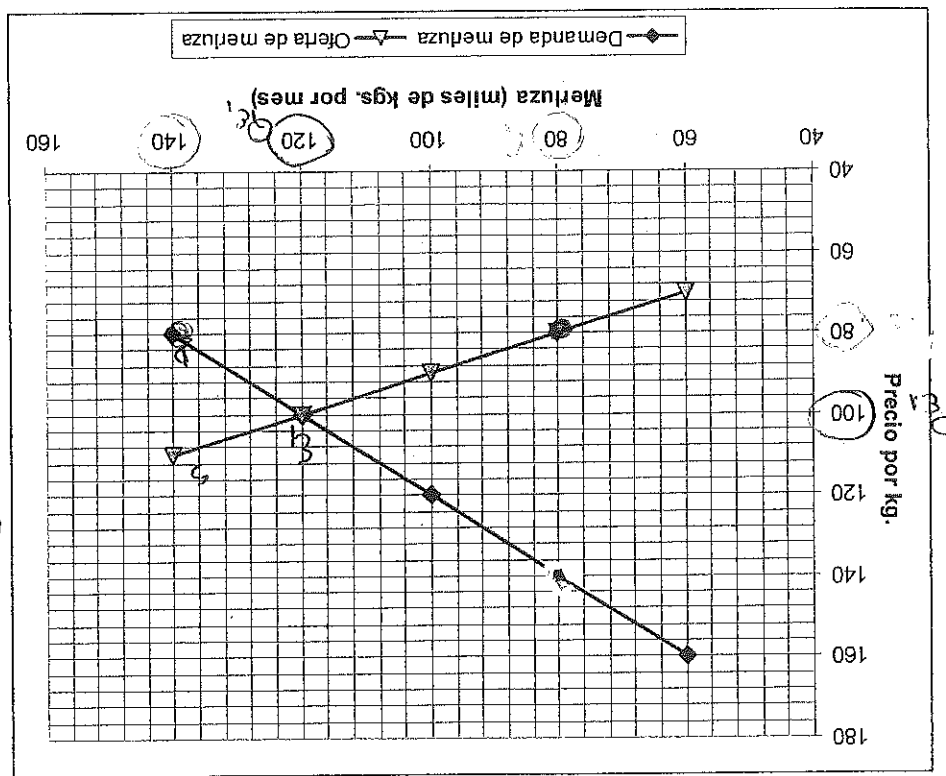
**Bloque II (3 puntos):**

4. La pesquería ("industria") de la merluza se halla en crisis y los precios se han disparado. La Secretaría de Comercio ha decidido intervenir para limitar el precio minorista del kg. de merluza a \$80.-

a) Con los datos representados en el gráfico, indique el precio y cantidad de equilibrio en ausencia de intervenciones estatales.

b) Señale los efectos de la intervención sobre el mercado minorista de merluza. Indique de qué tipo de intervención se trata, si se produce un exceso de demanda o de oferta, y en tal caso calcule a cuánto asciende el mismo.

c) Señale al menos dos consecuencias que la intervención en cuestión podría ocasionar en el mercado considerado.



5. El gobierno impone un impuesto de cuantía fija sobre la venta de todos los libros de texto universitarios, por \$ 500 por libro. Antes de que hubiera impuesto alguno, un millón de textos se vendían cada año a un precio de \$1000.- por ejemplar. Después de poner en marcha el impuesto, 600 mil textos se venden anualmente y los estudiantes pagan \$ 1.100.- por ejemplar.

a) Indique qué efectos tiene la introducción del impuesto en el mercado de libros de texto universitarios b) Calcule la incidencia del impuesto sobre consumidores y oferentes. ¿Quién soporta la mayor parte del impuesto? ¿Por qué?

6. De acuerdo a lo informado por el gremio de pasteleros, existen más de 600 panaderías en la ciudad. Algunas de ellas trabajan con precios accesibles y productos con poca variedad (pan, facturas) mientras que otras además ofrecen productos más exclusivos y refinados (tortas decoradas, sandwichera, servicios de catering, etc.).

a) Señale a qué tipo de estructura de mercado se corresponde el rubro "panaderías" con mayor probabilidad. Fundamente su elección.

b) Comente qué tipo de estrategias empresariales podrían darse en este sector.

Bloque 2: 3,00 pts

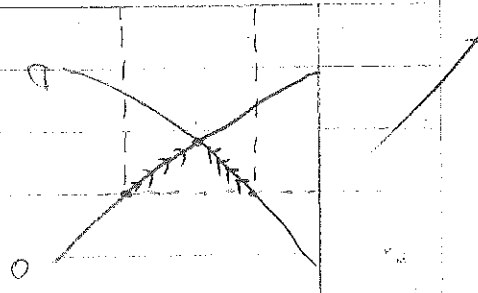


Bloque I

17/11/17

Tema 1

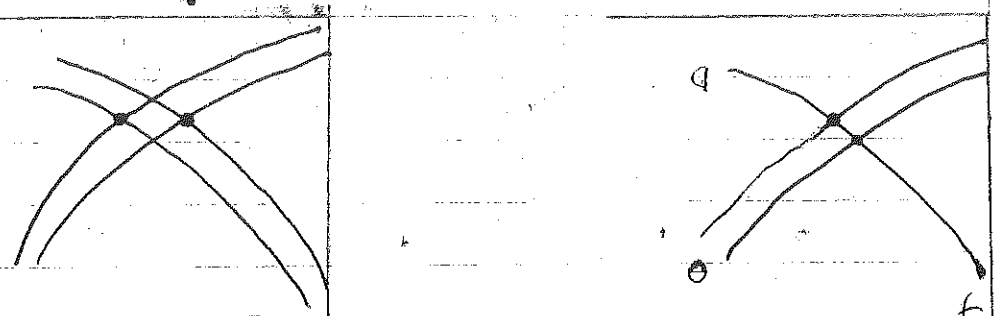
11. We say *commodity* a entre otros ejemplos



los puntos fijos a los precios  
 por los cuales para no haber  
 mandado nada de los precios  
 de equilibrio en el que se  
 ajustan a otros una cantidad  
 menor que vendidas algo \*

12. Se puede producir, porque cuando uno de los dos  
 aumenta, puede producirse que para con el precio  
 y la cantidad. En este caso el precio baja y la  
 cantidad aumenta.

de, este puede producirse que para con la cantidad,  
 que aumenta, y se disminuyen los dos puede  
 producirse la cantidad.



el precio baja por  
 la cantidad  
 entre otros.



2) Definición de mercados

= Por nº de agentes económicos

un comprador	monopolio	un vendedor	monopolio
varios compradores	monopolio	un vendedor	oligopolio
varios compradores	oligopolio	un vendedor	oligopolio
varios compradores	oligopolio	varios vendedores	competencia perfecta

- Por poder de mercado - Et decir, por la capacidad de influir en la formación del precio de algún agente económico.

Ningún agente económico.

Al menos un agente económico.

- Monopolio = Empresa distribuidora de gas.

- Oligopolio = Mercado de cereales.

- Competencia perfecta = Mercado de gases de SGE.

- Monopsonio = Sino que ocupan y administran la producción de SGE en una zona.

2.3 Origen del monopolio.

Explotación exclusiva de un recurso natural = Se forma un monopolio.

Como una empresa cuenta con la exclusividad de la explotación de un recurso. Ej:

Monopolio legal. Si por un curso de estudio otorga ~~se~~ a una

empresa el control de la producción o distribución de un bien o servicio.

La empresa posee sus títulos privados como públicos.

Procedimiento

### Bloque I

3.1 Valor bruto de la producción a precio de mercado

Procedimiento que mide la producción de una economía

Productos: Valor agregado de los bienes y servicios intermedios y finales producidos en una economía durante un tiempo determinado, generalmente un año.

FBI pm: Producto bruto interno a precio del mercado.

Microambiente que existe al producirse un producto de una economía.

Productos: Valor agregado de los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un tiempo determinado, generalmente un año.

3.2 El FBI pm es la medible más apta para medir el ~~desempeño~~ desempeño

de un economista, ya que el VBP pm refleja los bienes y servicios intermedios y finales, por ende duplicando los valores de los

MINOS.

### 3.3. Método del valor agregado.

$$VAB_{pm} = VAB_{mp} - \text{valor de insumos}$$

Se obtienen del valor bruto producido a pm el valor de los insumos

de esta manera se puede obtener el valor agregado

Método ingreso por vert.

$$Y_{BIPm} = w + R + B + i + D + (T_i - S)$$

El Ingreso bruto interno a precio de mercado se estima sumando el ingreso percibido

por los asalariados (w), la renta (R), el beneficio (B), los intereses (i)

las depreciaciones (D), los impuestos indirectos menos los subsidios (S)



II  
Riqueza

T. Noche TEMA 1

(4) (c) de haber un exceso de demanda pueden ocurrir algunas consecuencias por las cuales esta ocurre.

- Orden de llegada
- Arbitrariedad.

} para asignar los bienes a los demandantes. ~~que~~

(5) La reducción de impuestos aumenta el precio de los bienes y disminuye la cantidad demandada.

b) consumidores de los bienes

\$1000 → \$1100  
\$100

Vendedores:

\$1000 → \$1100 - \$500  
\$1000 → \$600  
\$400

los mayores parte de impuestos se cobra de vendedores,

gráficamente por que su curva sea más inelástica.

Conceptualmente, por que había una capacidad de reacción

que los demandantes ante la aplicación del impuesto.

(6) (a) Pertenecia al "cabe" de competencia monopolística y

que son muchos vendedores y muchos demandantes de un

productos diferenciados.

b) En cuanto a los estrategias empresariales que pueden

aplicarse se encuentran las publicidades para captar la

atención de los demandantes. Por ejemplo, Best Buy tiene

mayor publicidad que uno promedio barata.



Al hablar de los países sobre Egipto o la "Fotografía" nos referimos al siglo XVIII

en algunas expresiones los son Aguiñe, que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"

los países sobre Egipto o la "Fotografía" nos referimos al siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"

El contexto a este punto es el de la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"

El contexto a este punto es el de la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"

El contexto a este punto es el de la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"

El contexto a este punto es el de la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"

El contexto a este punto es el de la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"

El contexto a este punto es el de la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía" que para el siglo XVIII se refiere a la "Fotografía"



Handwritten signature or text at the bottom of the page.

1. Para estudiar bien cosas, ya que a veces se importan  
 productos como el vino, el azúcar, el café, el cacao, el caucho, el  
 caucho de las plantas, etc.

2. A la hora de exportar, no sólo se venden productos, sino también  
 otros recursos de las zonas. En el caso de exportación de otros recursos.

3. Se debe prestar atención a los productos que se exportan a los  
 departamentos con productos a base de minerales.

4. Al no haber los mismos valores que se exportan de minerales  
 (Al no haber los mismos valores que se exportan de minerales)  
 productos, en Ecuador o Perú. Inglaterra al ser otro país  
 obtener mejores precios.

5. En conclusión, se trata de buscar formas de aumentar el ingreso de los  
 países, ya que los países pueden conseguir por cada millón de dólares  
 un millón de dólares. En conclusión, se trata de buscar formas de aumentar el ingreso de los  
 países, ya que los países pueden conseguir por cada millón de dólares  
 un millón de dólares.

6. En conclusión, se trata de buscar formas de aumentar el ingreso de los  
 países, ya que los países pueden conseguir por cada millón de dólares  
 un millón de dólares.

MB 015

W. W. W. W.