

GARROTE LOPEZ, Miguel Marcelo

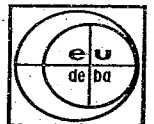
1976

L102 - (05)

12 c.

Análisis económico

JOHN F. DUE



MANUALES

EDITORIAL UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES

Título de la obra original:
Intermediate Economic Analysis
Richard D. Irwin, Inc. Homewood, Illinois, 1956

Traducida de la tercera edición, 1958, por
ENRIQUE SILBERSTEIN

La revisión técnica estuvo a cargo de
ARTURO CARLOS MEYER y
MANUEL FERNÁNDEZ LÓPEZ

Quinta edición: Mayo de 1975



EUDEBA S.E.M.
Fundada por la Universidad de Buenos Aires

© 1967
EDITORIAL UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES
Sociedad de Economía Mixta
Rivadavia 1571/73
Hecho el depósito de ley
IMPRESO EN LA ARGENTINA - PRINTED IN ARGENTINA

INDICE

PREFACIO	XV
PRIMERA PARTE. INTRODUCCIÓN	
I. NATURALEZA Y FUNCIONES DEL SISTEMA ECONÓMICO	3
Instituciones económicas, (3) Necesidades humanas, 4. Los medios de satisfacer necesidades humanas, 5. Las funciones del sistema económico, 8. Provisión de incentivos, 8. Coordinación de la actividad económica, 8. Naturaleza del capitalismo, 9. Incentivos en el capitalismo, 12. Control del funcionamiento de la economía capitalista por el sistema de precios, 13. El sistema económico socialista, 15. Las actividades del sistema económico. Algunas magnitudes fundamentales, 16.	
<i>Referencias bibliográficas seleccionadas</i>	17
II. NATURALEZA Y ALCANCE DE LA TEORÍA ECONÓMICA	19
Naturaleza de la teoría económica, 19. Principios analíticos, (20) Las relaciones entre los estudios empíricos y el análisis económico, 23. Las funciones de los estudios empíricos en el trabajo analítico, 24. La contribución de los estudios analíticos en las investigaciones empíricas, 25. El uso de la matemática en el análisis económico, 26. La utilidad del análisis económico, 28. La terminología del análisis económico; definiciones y clasificaciones, 29. Teoría positiva contra teoría del bienestar, 31. Las principales ramas de la teoría positiva, 32.	
<i>Referencias bibliográficas seleccionadas</i>	33
III. LAS UNIDADES DEL SISTEMA ECONÓMICO Y LA MAXIMIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS	35
Las unidades básicas, 35. Funciones de las empresas, 36. El cumplimiento de las funciones dentro de la firma, 38. Los objetivos perseguidos en la actividad económica, (39) Maximización de la satisfacción de los consumidores, 39. Maximización del ingreso de los propietarios de los factores productivos, 40. Maximización de los beneficios de las empresas, 42. Desutilidad por la obtención de beneficios adicionales, 42. Incertidumbre y maximización de beneficios, 42. Separación de propiedad y dirección en las grandes empresas, 43. El objetivo de los beneficios "satisfactorios", 46. Objetivos no pecuniarios, 47. Sumario, 48.	
<i>Referencias bibliográficas seleccionadas</i>	48
IV. RELACIONES DE MERCADO	50
El concepto de mercado, 50. Tipos de relaciones de mercado, 51. Los principales tipos de mercado, 52. Competencia pura, 53. Competencia monopólica: el caso de diferenciación y de gran número	

CAPITULO I

NATURALEZA Y FUNCIONES DEL SISTEMA ECONÓMICO

La compleja sociedad en que vivimos se caracteriza por la importancia de vastas instituciones sociales que ejercen gran influencia sobre la conducta de los individuos y aseguran la acción coordinada de la sociedad. El alto grado de interdependencia, el contacto constante de los individuos entre sí y la manera como el bienestar de cada uno depende de la acción de los demás, dio por resultado una organización muy elaborada que garantiza esa integración. La elaborada estructura de la sociedad moderna ofrece un agudo contraste con la sociedad primitiva en la cual cada familia o grupo pequeño era totalmente autosuficiente en todos los aspectos y el bienestar de un grupo era totalmente independiente de la acción de los demás. A pesar de la aparente libertad de elección que el individuo tiene en países como los Estados Unidos, su conducta está condicionada por las instituciones vigentes. Por ejemplo, aunque ninguna ley obliga a trabajar por un salario, solo haciéndolo se podrá vivir de una manera compatible con las instituciones vigentes y las presiones sociales, a no ser que se tengan otras fuentes de ingreso. Estas instituciones sociales son, según las palabras de un autor, "los moldes en los cuales se forma la conducta individual".¹

INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Existen diversos tipos de instituciones sociales. Por ejemplo, instituciones religiosas en las cuales los hombres encuentran satisfechas sus aspiraciones de una guía espiritual. Las instituciones políticas permiten que la comunidad determine y cumpla reglas formales de conducta; además, se encargan de conducir operaciones militares y de ciertas actividades (correos, por ejemplo), cuya realización se estima más conveniente que se efectúe sobre una base comunitaria. Hay muchas otras instituciones, pero una de

¹ H. R. Bowen, *Toward Social Economy*, Nueva York, Rinehart, 1948, pág. 16.

gran importancia —y que interesa especialmente al objeto de nuestro análisis— (es el grupo de *instituciones económicas* o, consideradas como una unidad, *el sistema económico, la organización a través de la cual los distintos recursos —escasos en relación a la necesidad que de ellos se tiene— son utilizados para satisfacer las necesidades del hombre.*

En otras palabras, el sistema económico es un conjunto de instituciones que determinan de qué manera los distintos recursos disponibles en el mundo son utilizados para satisfacer nuestras necesidades. Si todos los *bienes* —objetos físicos y servicios capaces de satisfacer necesidades humanas— existieran en cantidades mayores a las que la gente desea, como el aire, por ejemplo, las instituciones económicas podrían no existir; todas las necesidades serían satisfechas sin esfuerzos y sin intervención de otras personas. El mayor uso de un bien por una persona no reduciría las cantidades que quedarían disponibles para que otras satisfagan sus necesidades. No se necesitaría ninguna organización para facilitar el uso de los recursos y no se tendría ningún control sobre este aspecto de la actuación humana. Pero, desgraciadamente, el mundo no tiene esas características. Mientras los bienes sean escasos con respecto a su demanda, los conflictos de intereses por su posesión aumentarán, siendo imprescindibles las instituciones de control. Si cada persona satisficiera sus necesidades por medio de sus actividades y propio esfuerzo con bienes obtenidos directamente de la naturaleza, las instituciones económicas tendrían menor influencia sobre la vida humana. Pero la sociedad económica moderna se caracteriza por un alto grado de especialización y amplia interdependencia. Cada persona realiza, generalmente, una tarea muy especializada en el sistema productivo y, usando los ingresos que recibe por el cumplimiento de esa tarea, compra los bienes que desea. Para que tal sistema funcione es preciso contar con un cuidadoso mecanismo de instituciones económicas que coordine la acción de los individuos. El estudio de este sistema es lo que constituye la economía. Más exactamente, la economía puede ser definida como el estudio de la organización que tiene por objeto dirigir la utilización de recursos escasos para satisfacer necesidades humanas.

Necesidades humanas

(La base de la actividad económica es la existencia de las necesidades individuales. La gente nace con ciertos deseos básicos. Una persona quiere comida, en parte porque es necesaria para la vida, en parte porque el comer es fuente de placer. Trata de evitar sensaciones desagradables tales como el frío o el calor.

Desea seguridad, la certeza de que seguirá teniendo los elementos que satisfacen necesidades a las cuales se ha acostumbrado. Desea el reconocimiento de los demás.) Estos son algunos ejemplos: la lista podría ampliarse.

(La elección que una persona hace del bien particular que satisface estas necesidades, sin embargo, está determinada, en gran parte, por las costumbres de la sociedad en que vive.) Algunas maneras de satisfacer estas necesidades son social (y legalmente) aceptables; otras, no. Una persona tiene el deseo básico de evitar la incomodidad del frío excesivo; la clase de vestido que usa es señalado —excepto por muy reducidas variaciones del gusto individual— por las costumbres de la comunidad en que vive. La selección de los alimentos está grandemente influida por los hábitos de la comunidad. El tipo de distracción que una persona busca está particularmente controlada por las prácticas corrientes de la época. Los medios que una persona usa para obtener el reconocimiento de sus conciudadanos varían con la sociedad en que vive. El reconocimiento puede depender del número de esposas que posee o del tamaño de la casa que construye o de la magnitud del imperio comercial que controla. Las necesidades humanas son muy complejas. A menudo la gente no tiene conciencia cabal de los verdaderos deseos que está tratando de satisfacer cuando adquiere determinado bien y frecuentemente no advierte hasta qué punto sus elecciones están dirigidas por las instituciones sociales de la época; la costumbre y la tradición encierran dentro de límites muy estrechos la libre elección que se cree tener.

Las elecciones individuales en la sociedad económica de hoy están sujetas no solo a la influencia del trasfondo cultural general de la época, sino también a las desarrolladas por los productores de bienes, a través de avisos y otros esfuerzos de venta, con el fin de aumentar sus propias ganancias. Algunas de estas actividades están dirigidas para animar a la gente a que satisfaga un deseo en lugar de otro o para que utilice un método especial para satisfacer un deseo en lugar de otro. Muchos avisos tratan de inducir al comprador a usar la marca de un fabricante en vez de la de otro.

Los medios de satisfacer necesidades humanas

(Los objetos materiales y servicios que son capaces de satisfacer necesidades humanas son conocidos como *bienes*; la propiedad o capacidad que esos bienes tienen de poder satisfacer necesidades se llama *utilidad*. Unos pocos bienes, conocidos como *bienes libres*, existen en la naturaleza en cantidades que exceden las que la gente desea, aun cuando puedan ser obtenidas gratis y

estén en la forma, lugar y tiempo deseados. Con el uso de estos bienes, las necesidades pueden ser satisfechas sin esfuerzos conscientes por parte del individuo.) Así, en circunstancias normales, una persona puede tener todo el aire que desee sin esfuerzos. (Pero la mayoría de los bienes son *bienes económicos* que existen en cantidades limitadas en relación a su demanda. La mayoría de los *bienes de consumo* —los que satisfacen directamente necesidades personales— no están disponibles en la naturaleza en la forma, lugar y tiempo deseados.² En cambio, existen disponibles *factores de producción* —medios que pueden ser usados para producir bienes que satisfarán directamente las necesidades.

Los factores de producción naturales pueden clasificarse en dos grupos: 1) la capacidad del ser humano para realizar distintas actividades, y 2) recursos naturales —objetos materiales que pueden ser usados directa o indirectamente para satisfacer necesidades—. Muchos de los recursos naturales —las mejores laderas, por ejemplo— son escasos con respecto a la demanda de bienes que pueden producir; otros, como el carbón en los Estados Unidos, no son escasos, por lo menos durante algunas generaciones, pero dado que la actividad humana es necesaria para convertirlos en bienes de consumo, los productos derivados de ellos son limitados en cantidad.

En las sociedades primitivas, la gente satisfacía sus necesidades utilizando directamente su propio esfuerzo para obtener de los recursos naturales los bienes que satisfacen necesidades. Así, el hombre primitivo vivía de frutas y de verduras que crecían libremente y de animales salvajes que podía cazar. Pero, con el transcurrir del tiempo, el hombre desarrolló dos ayudas adicionales para producir: mayor *habilidad* para llevar a cabo la actividad productiva y *bienes de capital*, objetos materiales producidos por el esfuerzo humano para ser usados en otras producciones. Así se fueron desarrollando técnicas más adelantadas para realizar diversas tareas y la habilidad adquirida se fue transmitiendo de una generación a otra. Y el hombre descubrió que podía obtener más bienes para satisfacer sus necesidades si dedicaba una parte de su tiempo a hacer diversos objetos —*bienes de capital*— que lo ayudasen a producir bienes de consumo, en lugar de dedicar toda su actividad a la producción de bienes que satisfacen necesidades. Descubrió, por ejemplo, que podía pescar más si hacía redes y arpones que si pescaba a mano limpia.

² Existen excepciones: la tierra sobre la cual se construyen casas en una ciudad puede existir en la forma, lugar y tiempo deseados pero en cantidades limitadas con respecto a su demanda.

Actualmente los factores de producción —medios usados para producir bienes que satisfacen necesidades— pueden ser clasificados en tres grupos:

1. Recursos naturales: ³ son todos los bienes económicos usados en la producción, que se encuentran directamente en la naturaleza como, por ejemplo, la tierra usada en la producción de trigo, carbón en las vetas de las minas o caídas de agua que pueden ser aprovechadas para producir fuerza motriz, como las cataratas del Niágara.

2. Trabajo: toda actividad humana utilizada en la producción. La índole del trabajo que se realiza depende no solo de la natural capacidad del ser humano, sino también de la habilidad adquirida. Es imposible e innecesario distinguir cuál es el papel que cada uno de estos dos elementos desempeña en el tipo de trabajo que se realiza.

A los fines del análisis económico es aconsejable diferenciar la compleja actividad *comercial* y la toma de decisiones inmediatas frente a situaciones inciertas, del *trabajo* común que realiza tareas rutinarias. La primera suele denominarse actividad empresarial. En los pequeños negocios o granjas dirigidas por sus propios dueños, la actividad empresarial se distingue claramente. En las grandes organizaciones la identificación es más difícil, como se verá en el capítulo III.

3. Bienes de capital: son todos los bienes materiales producidos por el hombre que son usados para producir otros bienes. Constituyen bienes de capital las fábricas y maquinarias, locomotoras y camiones, tractores y caballos, combustibles y materia prima. Algunos de estos bienes tienen una vida útil de muchos años mientras que otros solo se usan una vez en el proceso productivo. El término *capital circulante* se usa generalmente con respecto a los materiales, combustibles y similares que solo se usan una vez o duran un periodo relativamente corto (generalmente menos de un año de acuerdo con normas convencionales comunes), mientras que el término *capital fijo* indica los bienes de capital que se usan por un periodo mayor.

Al capital en forma de dinero no se lo considera como factor de producción o como un bien, sino como el medio que se utiliza para adquirir los otros factores, especialmente los bienes de capital. El dinero es esencial para la empresa, pero por sí mismo no desempeña ningún papel en el proceso productivo.

En los últimos años, dadas las dificultades que existen en la práctica para distinguir entre recursos naturales y bienes de ca-

³ El término *tierra* es usado frecuentemente en el análisis económico para referirse a la totalidad de los recursos naturales, con el significado dado.

pital, ha surgido una tendencia por parte de muchos autores de considerar a los recursos naturales como una simple clase de los bienes de capital dividiéndose en dos a los factores de producción: trabajo y bienes de capital. Sin embargo, para ciertos fines, es útil mantener la diferenciación a pesar de las dificultades prácticas que existen para distinguirlos, porque uno es producido y tiene por lo tanto un costo de producción que influye en la oferta, mientras que el otro proviene de la naturaleza y en consecuencia no lo tiene.

LAS FUNCIONES DEL SISTEMA ECONÓMICO

En los párrafos anteriores hemos descrito brevemente la naturaleza de las necesidades y los elementos que hacen posible su satisfacción. Estamos ahora en condiciones de tratar en detalle los medios de que se vale un sistema económico para facilitar y controlar el uso de los recursos para satisfacer las necesidades.

Provisión de incentivos

La primera función de un sistema económico es ofrecer incentivos a quienes dirigen la producción. En una economía simple sin intercambio o división del trabajo el problema de proporcionar incentivos tiene poca importancia, dado que todos producen bienes para su propio consumo, y existe incentivo obvio a la producción. En una sociedad compleja caracterizada por intensa especialización el problema de los incentivos es más complicado; es preciso que existan ciertos estímulos para que se tome la iniciativa de producir bienes que no satisfagan directamente las propias necesidades; y deben existir también ciertos estímulos que persuadan a los propietarios de los factores de producción a ofrecerlos a quienes dirigen las empresas productivas.

Coordinación de la actividad económica

La segunda función fundamental que debe cumplir un sistema económico es la provisión de un método de coordinación y control sobre la actividad económica. Esta coordinación presenta varias fases. En primer lugar, debe existir cierta norma para establecer cuáles bienes deben producirse y cuáles no, pues muchos factores de producción pueden usarse para producir una amplia variedad de bienes. Con el mineral de hierro, por ejemplo, pueden hacerse automóviles o máquinas de lavar, vías férreas, clips y

muchos otros objetos. Los servicios de un carpintero pueden usarse tanto en la construcción de una casa, en la de una nueva estación de servicio como en trabajos públicos. Debe existir en la economía cierta guía para determinar los usos que deben dárseles a estos recursos o, en otras palabras, para seleccionar los bienes por producirse y fijar la cantidad que se producirá de cada uno de ellos. Desde el momento en que la cantidad de los factores de producción es limitada, es preciso que exista cierto método para asegurarlos entre los diversos usos alternativos.

Por otra parte, el sistema económico debe fijar medios para la selección de los mejores métodos productivos. Dado que existe cierto número de métodos y maneras distintas de producir el mismo bien, debe proveerse algún medio que permita determinar cuál debe usarse. ¿El carbón será extraído a mano o por medios mecánicos? ¿Los trenes funcionarán con diésel o con vapor? ¿El servicio de pasajeros será de ómnibus o de tranvías? La selección debe hacerse no solo entre varias técnicas, sino también entre distintos métodos de organización. ¿La producción de una mercadería se efectuará en un solo centro o en varios distribuidos por todo el país? ¿La producción se concentrará en las manos de unos pocos grandes productores o se distribuirá entre miles de pequeñas firmas? ¿Qué organización usarán las empresas?

Finalmente, debe haber cierto mecanismo que se encargue de la distribución de la producción entre la colectividad y cierto sistema que fije cuánto de cada producto le corresponderá a cada persona. La distribución de la producción no sería problema, si el total producido fuera lo suficientemente grande que permitiese que cada uno obtuviera tanto como desea. Pero como los productos son escasos con respecto a su demanda, el control es necesario.

Estos mecanismos deben existir en cualquier sistema económico; pero la exacta determinación de cómo actúan depende de qué clase de sistema económico está en vigencia. Nosotros dedicaremos nuestra atención al sistema económico capitalista, por lo cual, antes de extendernos en el análisis de cómo funciona, haremos una breve descripción de sus principales características.

Naturaleza del capitalismo

El *capitalismo* puede ser definido como un tipo de sistema económico caracterizado por la propiedad privada de los factores de producción y por la iniciativa privada, la cual, alentada por la obtención de beneficios, dirige la producción. En otras palabras,

las más importantes instituciones sociales que se encuentran en el capitalismo son:

1. La institución legal de la propiedad privada, tanto de bienes de consumo (casas, por ejemplo) como de los factores de producción (capital fijo y tierra) o de los capitales monetarios que son los medios que permiten que las unidades productivas obtengan los bienes físicos y los servicios humanos necesarios para producir. El concepto de propiedad privada implica el derecho de propiedad, uso y empleo de la riqueza para obtener ganancias.

2. Empresa privada: la dirección de la producción por empresas privadas. Dejando de lado un número limitado de empresas estatales, los bienes son producidos por empresas pertenecientes directa o indirectamente (en el caso de sociedades) a personas. Las firmas comerciales son libres de obtener los medios necesarios para la producción por compra o alquiler y de disponer de los productos de la manera que les parezca más conveniente. El motivo que induce a los empresarios a producir es el deseo de obtener mayores ingresos bajo la forma de beneficios.

Como consecuencia de la propiedad privada de los factores de producción y de la iniciativa privada, la economía capitalista se caracteriza por un gran número de decisiones individuales independientes y por una igualmente gran cantidad de transacciones. Las decisiones individuales son hechas tanto por los propietarios respecto a si venderán o alquilarán unidades de los factores de producción a las empresas comerciales; como por éstas en la determinación de los artículos por producir, el volumen de producción, métodos productivos, utilización de factores y, en muchos casos, fijación del precio. Los consumidores efectúan numerosas decisiones previas a la compra de bienes. Además, existen transacciones entre empresas y propietarios de factores; entre las mismas empresas y entre empresas y consumidores.

3. Control del funcionamiento de la economía por el sistema de precios. El control del funcionamiento de la economía, según se ha descrito, es efectuado principalmente por el sistema de precios. Los servicios de los factores de la producción⁴ y los productos obtenidos de la producción se cambian por dinero; la relación de los precios —la cantidad de dinero por los que se cambian los bienes— provee el mecanismo para la determinación del uso de los bienes, los métodos de la producción y su distribución.⁵ El

⁴ Y, excepto en el caso del trabajo, los mismos factores productivos.

⁵ El hecho de que, en la realidad capitalista de hoy, los vendedores individuales tengan considerable influencia en la fijación de los precios no destruye la importancia del sistema de precios como mecanismo coordinador de la economía. Los vendedores, al fijar el precio, se guían por sus costos y por los precios de demanda de sus clientes.

sistema de precios provee los medios para coordinar las decisiones individuales y las transacciones a las cuales nos hemos referido antes. La forma de operar del sistema de precios será analizado en detalle en secciones posteriores.

4. Importancia de la competencia: la fuerza que evita la explotación de algunos grupos económicos por otros es la competencia: la lucha de distintos individuos, unos contra otros, para aumentar su propio bienestar económico. Así, si algunas firmas comerciales tratan de aumentar los precios de sus productos con el fin de obtener ganancias mayores que las habituales, nuevos negocios se abrirán en esa particular actividad, con lo que se reducen los precios y las ganancias. En la práctica y en la realidad capitalista de hoy la competencia no actúa con total efectividad, pero todavía sirve como una fuerza de gran importancia. Las interferencias en la competencia serán tratadas más adelante.

5. Papel limitado del gobierno. El capitalismo se caracteriza por la relativa ausencia del control gubernamental sobre la actividad económica, especialmente sobre los precios y la producción. En el capitalismo "laissez faire" del siglo pasado las interferencias gubernamentales fueron extremadamente limitadas. Virtualmente no se ejercía control alguno sobre la producción privada y la producción estatal se mantuvo dentro de estrechos límites, como la defensa nacional y la policía. En el sistema económico que hoy consideramos como capitalista el control estatal es amplio, aunque aun así es relativamente pequeño si se lo compara con la esfera dentro de la cual se desenvuelve la actividad privada. Algunos de los controles de la economía tienden a regular la dirección de la iniciativa privada, presumiblemente en interés de la sociedad, considerada como un todo. Por ejemplo, el gobierno trata de evitar los monopolios para garantizar una mejor protección contra la explotación de unos grupos por otros. Algunas medidas gubernamentales están dirigidas a mejorar las relaciones entre los empresarios y quienes los proveen de fuerza de trabajo. Otras tratan de evitar la venta de bienes que atenten contra el bienestar de la comunidad.

Además de esta acción reguladora, los gobiernos de todos los países han encarado la producción de bienes y servicios, principalmente para la provisión de bienes "sociales", aquellos bienes que benefician a los miembros de toda la comunidad, pero sin que pueda saberse en qué medida resulta beneficiado cada individuo, lo que hace imposible que sean producidos privadamente. La defensa nacional es el ejemplo tradicional de esta clase de intervención. En otros casos los gobiernos se hacen cargo de ciertas actividades debido al alto costo que representa el ponerlos al servicio de los usuarios (el caso de los caminos) o porque la produc-

ción tiende a un control monopólico. A pesar de ello, en los Estados Unidos, por ejemplo, la actividad del sector estatal es relativamente pequeña comparada con las de la empresa privada. La economía estadounidense está todavía fundamentalmente ceñida a la libre empresa y a la iniciativa privada. Una persona es legalmente libre de iniciar cualquier negocio que desee siempre que no sea considerado nocivo y que su campo de acción no sea uno de los pocos en los que el número de participantes está restringido, como sucede en los servicios públicos. Puede usar el método de producción que desee y, con ciertas excepciones, fijar los precios que le plazca. Puede obtener las cantidades de factores de producción de cualquier vendedor y pagar la suma que ha convenido, sujeto a ciertas restricciones en lo que respecta a salarios. Puede producir cualquier cantidad de bienes sin restricciones en cuanto a calidad, siempre que el producto no se considere nocivo o no sea falsificado. Puede cesar su producción cuando quiera, excepto que actúe en el campo de los servicios públicos.

Estas cinco características son generalmente consideradas como las básicas del capitalismo. Es preciso reconocer, sin embargo, que la exacta naturaleza del sistema capitalista varía con respecto al lugar y tiempo. La economía estadounidense, por ejemplo, ha sufrido señalados cambios en el siglo pasado en cuanto al grado y naturaleza de la competencia, la magnitud de la intervención estatal en el sistema de precios, el manejo de la producción y la cuantía de la producción estatal. A pesar de ello, la economía estadounidense es todavía considerada como de naturaleza capitalista. Entre los países capitalistas del mundo actual se hallan amplias variaciones en el grado de competitividad, en el funcionamiento del sistema de precios y en el papel desempeñado por el gobierno; estas variaciones afectan inevitablemente la manera como el sistema trabaja. En el análisis que sigue se hace hincapié en la economía actual de los Estados Unidos. Pero una gran parte del libro, desarrollado en términos de las características generales del capitalismo, es aplicable a cualquier sociedad capitalista.

Hemos esbozado las características que debe tener cualquier sistema económico; ahora podemos referirnos concretamente a la manera de actuar del capitalismo. A continuación lo haremos en forma sumaria y con mayores detalles en capítulos subsiguientes.

Incentivos en el capitalismo

Dado que la iniciativa para emprender una actividad productiva dentro del sistema capitalista descansa en los individuos, el sistema debe proporcionarles algún incentivo para que se lancen

a la tarea. Este incentivo es la oportunidad que ofrece el capitalismo de obtener ganancias como consecuencia de la dirección de negocios lucrativos, con lo cual, quien las recibe está en condiciones de incrementar su propio bienestar. No solamente la posibilidad de obtener ganancias los alienta a emprender tareas productivas, sino que el deseo de maximizarlas guía sus actos. En la elección de los artículos, niveles de producción, métodos de producción y formas de organización, la acción del productor es guiada por la posibilidad de mayores ganancias que dependen de una decisión tomada en lugar de otra.⁶

El incentivo de los beneficios es particularmente importante para estimular el desarrollo e introducción de nuevos métodos de producción⁷, que al posibilitarle reducir los costos o mejorar la calidad del producto, le permitirá al productor incrementar sus ingresos netos.

El acicate que induce a los propietarios de los factores de producción a permitir que los productores usen los factores de su propiedad proviene del precio que los productores pagan por el uso de dichos factores, desde el momento que esos precios constituyen ingresos para los propietarios de los factores de producción. Los propietarios de los factores de producción, en su intento de maximizar sus ingresos, entregarán sus unidades a quienes les ofrezcan sumas más elevadas.

Control del funcionamiento de la economía capitalista por el sistema de precios

El sistema de precios es el mecanismo que controla el funcionamiento de la economía capitalista, el instrumento que coordina las acciones de los individuos y que provee un método que permite lograr el necesario control de la economía. En primer lugar, el sistema de precios selecciona los bienes por producirse y la cantidad que se producirá de cada uno de ellos; de esta manera determina de qué manera los factores de producción disponibles serán asignados a la producción de los diversos bienes y servicios. Las firmas comerciales pueden tener éxito en su deseo de obtener ganancias, solamente si son capaces de vender sus productos a

⁶ Otras consideraciones, amén de la maximización de la ganancia, juegan su parte en las decisiones comerciales, según se explicará en el capítulo III. El supuesto de la maximización de la ganancia, sin embargo, puede ser considerado como el más adecuado de los enfoques simplificados de la motivación del comportamiento empresarial.

⁷ Existen ciertas excepciones en la economía actual: el poder monopólico ocasionalmente restringe la introducción de nuevas técnicas hasta que las inversiones realizadas se liquiden.

precios superiores a los costos incurridos para producirlos, esto es, en exceso a los montos que deben pagar a los factores de producción. De tal manera la producción estará limitada a aquellos bienes que pueden ser vendidos a precios que cubran los costos y dejen a la firma por lo menos un porcentaje de ganancia normal.

El contraste entre la dirección de la economía por el funcionamiento del sistema de precios y el ejercido por los gobiernos en los países no-capitalistas es muy agudo. En éstos las decisiones con respecto a la producción son efectuados directamente por oficinas estatales y los materiales necesarios para la producción son asignados prescindiendo de los pertinentes deseos de los consumidores y de las relaciones entre precio y costo. El contraste entre el modo normal de funcionar de la economía capitalista y el funcionamiento en tiempo de guerra es también significativo; en la Segunda Guerra Mundial el gobierno estadounidense, por ejemplo, consideró necesario intervenir drásticamente en el funcionamiento del sistema de precios a fin de controlar directamente los niveles de producción en algunas industrias clave; pero estos controles, en los Estados Unidos, fueron removidos inmediatamente después de terminada la guerra.

El sistema de precios en el capitalismo también controla la selección de técnicas productivas y métodos de organización. En la elección de varias posibles técnicas, el productor, en su deseo de minimizar el costo, seleccionará aquellos métodos que le permitan la más eficiente (el menor costo) obtención de la producción deseada. Si la calidad de la producción depende sobre todo de la elección de técnicas, la firma debe tratar de estimar la ganancia que obtendrá en cada una de las varias combinaciones de técnicas y producto-calidad y elegir la que le reporte mayor ganancia.

El tamaño de la unidad productiva también está determinado por el funcionamiento del sistema de precios. Si el tamaño es muy pequeño o muy grande los costos serán altos en relación al precio.⁸ El tamaño que permitirá conseguir menor costo está determinado por la técnica de producción de la industria; el máximo de eficiencia se obtiene más bien con grandes fundiciones que con hornos de panaderos. Asimismo, el sistema de precios favorece la selección de las empresas que estarán en condiciones de seguir funcionando. Aquellas que tienen costos relativamente altos a causa, por ejemplo, de una dirección ineficaz o a una mala ubicación, no podrán continuar.

Finalmente, el sistema de precios sirve como mecanismo de distribución de bienes entre los diversos miembros de la sociedad.

⁸ Esto no debe ser interpretado como queriendo significar que todas las firmas deben alcanzar la dimensión óptima (menor costo); este problema será analizado en capítulos posteriores.

Los propietarios de los medios de producción —incluyendo, por supuesto, a los trabajadores— venden los servicios de sus unidades a las empresas comerciales por precios (salarios, rentas, etc.); con el dinero recibido compran los bienes obtenidos en el proceso productivo. La relación entre los precios pagados por los servicios de los distintos factores de producción (precios relativos) determina la manera en que el total de la producción se distribuye entre los varios propietarios de los factores de producción. Si, por ejemplo, el precio pagado por cierto tipo de trabajo es mayor que el pagado por otro, una proporción relativamente mayor del total del ingreso irá en dirección a estos trabajadores.

El sistema económico socialista

Aunque este libro se ocupa preferentemente del funcionamiento de la economía capitalista, es conveniente señalar brevemente los rasgos característicos de la sociedad económica socialista.⁹

A diferencia del capitalismo, la característica básica del socialismo es la dirección de todas o la mayoría de las actividades productivas por el Estado, en lugar de serlo por las empresas privadas. Además, bajo el concepto común de socialismo, la propiedad privada de los factores de producción (excepto el trabajo humano) es remplazada por la propiedad estatal, con lo cual la propiedad deja de ser una fuente de ingresos individuales.

Cuando la propiedad o el control de la producción descansa en las manos del Estado y la libertad individual para dirigir la producción es eliminada, el sistema de precios deja de proveer un mecanismo automático de control para el funcionamiento de la economía. El Estado —o más exactamente, quienes tienen el control del gobierno— determina las mercaderías por producir y las técnicas de producción a usarse y puede distribuir la producción de acuerdo con cualquier norma arbitraria. Sin embargo, si se desea una razonable eficiencia en la producción y a ésta se la quiere dirigir hacia aquellos bienes por los que existen mayores pedidos, el sistema de precios debe ser conservado en una economía socialista y permitirle que desempeñe funciones casi tan importantes como las que tiene en el capitalismo.

Bajo el concepto usual de sociedad socialista, la gente recibe salarios en dinero a cambio de sus servicios. Dado que los otros factores de la producción pertenecen al Estado, estos salarios son la única fuente de ingresos individuales. Quienes reciben salarios los usan para comprar los bienes producidos por el Estado, los

⁹ Existen, por supuesto, muchas formas de socialismo. Las características señaladas en esta sección son aquellas generalmente aceptadas como rasgos fundamentales de cualquier sistema socialista.

cuales se venden a precios expresados en términos monetarios, como si fueran la producción de empresas comerciales en la economía capitalista. El Estado fija los precios a niveles tales que aseguren que el total de compras será igual al total ofrecido y que la producción se ajustará de tal manera que el costo de producción y el precio de venta sean iguales. Solamente por tales medios puede el Estado asegurar que la producción se ha hecho teniendo en cuenta los bienes deseados por el consumidor. Para la selección del método de producción más eficiente y tipo de organización estructural debe ser calculado el costo de los varios métodos. Por lo que el Estado debe utilizar el sistema de precios para controlar la producción y como recurso para la distribución del ingreso. Pero la importancia del sistema de precios en el socialismo no es una consecuencia inevitable de la estructura de la economía como sucede en el capitalismo, sino más bien es el resultado de la elección deliberada por parte del Estado, una elección que debe hacerse, sin embargo, si la economía va a operar con el máximo de eficiencia y si los recursos han de ser usados en la producción de los bienes más deseados por los consumidores.

Las actividades del sistema económico. Algunas magnitudes fundamentales

La actividad económica puede ser clasificada en dos categorías: producción y consumo. La *producción* puede ser definida como la actividad que aumenta la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades o, en otras palabras, creación de utilidad. Algunas maneras de producir, tales como la industria y la agricultura, crean utilidad de *forma*, esto es, cambian la forma física de los bienes de tal manera que aumentan su capacidad para satisfacer necesidades. Otras, como el transporte, crean utilidad de *lugar*, esto es, el movimiento de bienes hacia sitios donde pueden ser obtenidos fácilmente por quienes desean satisfacer con ellos sus necesidades. Otras, como la actividad de los mayoristas y minoristas, depósitos, etc., crean utilidad de *tiempo*, el almacenamiento de bienes desde el momento de su producción hasta el instante en que son solicitados. Finalmente, la labor de los mayoristas, minoristas, comisionistas, etcétera, crea también la utilidad de *cambio*, que surge de la transferencia de bienes de una persona a otra. En rigor de verdad, las empresas crean más de un tipo de utilidad; los ejemplos dados se refieren primordialmente al tipo especial de actividad que ejecuta cada negocio.

El *consumo* consiste en la utilización de bienes para la satisfacción de necesidades personales. El término no es usado con referencia a la utilización de bienes por las empresas, sino exclu-

sivamente al uso de bienes para la satisfacción de necesidades personales directamente.

La contribución neta de la actividad productiva, en un período dado, ya sea de bienes disponibles para el consumo o para el incremento neto de la riqueza acumulada de la sociedad, se denomina *ingreso nacional*. Éste puede ser medido como la suma de todos los ingresos recibidos durante el período por los propietarios de los factores de producción, por la provisión de dichos factores a las empresas, esto es, la suma de sueldos y salarios, rentas e intereses y la ganancia neta de dichas empresas. La magnitud del ingreso nacional también puede ser medido por la suma de los valores de los bienes finales, producidos durante el período, incluyendo tanto los bienes de consumo como los bienes de capital, deducidos el total de las reducciones de valor (amortizaciones) de los bienes de capital existentes al iniciar el año.¹⁰ El valor de los bienes intermedios como la harina producida y usada en otros procesos durante el año, no se incluyen desde que su valor entra en el de los productos terminados. Las dos maneras de medir la magnitud del ingreso nacional deben dar el mismo resultado desde que los ingresos se obtienen solamente del valor de los artículos producidos y cada peso del valor de la producción se convierte, directa o indirectamente, en un elemento de ingreso. En el capítulo XXI se prestará más atención al tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SELECCIONADAS

- Bowen, H. R., *Toward Social Economy*, cap. I, Nueva York; Rinehart, 1947.
 Stigler, G. J., *The Theory of Price*, cap. I, ed. rev. Nueva York, Macmillan, 1952.

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es la diferencia entre las instituciones económicas y otras instituciones existentes en la sociedad?
2. ¿Qué es el sistema económico?
3. ¿En qué sentido la escasez es la base de la actividad económica?
4. Establecer la diferencia entre utilidad y bien.
5. ¿Cuál es la característica principal de los bienes económicos?
6. Establecer la diferencia entre bienes de consumo y factores de producción.
7. ¿Cuáles son los tres grandes grupos en que se clasifican los factores de producción?

¹⁰ Como se explica en el capítulo XXI, los impuestos indirectos se deducen también del total del valor producido (producto nacional bruto) para calcular el ingreso nacional, desde que estos impuestos no constituyen ingresos de los factores.

INTRODUCCIÓN

8. ¿Qué es actividad empresaria?
9. Establecer la diferencia entre capital fijo y capital circulante.
10. ¿Cuáles son los principales medios de que se vale un sistema económico para funcionar?
11. ¿Cuáles son las principales características del capitalismo?
12. ¿Qué son bienes sociales? ¿Por qué el estado se encarga de su producción?
13. ¿Cuál es la diferencia entre el capitalismo actual y el de hace 100 años en los Estados Unidos? ¿Cuál es la diferencia con la economía actual con Gran Bretaña?
14. ¿Cuál es el mecanismo básico que regula al capitalismo? ¿Cómo funciona?
15. Compare el papel del sistema de precios en el socialismo y en el capitalismo.
16. Explicar los tipos de utilidad.
17. Establezca la diferencia entre producción y consumo.
18. ¿Qué es el ingreso nacional?
19. Defina la economía.

CAPÍTULO II

NATURALEZA Y ALCANCE DE LA TEORÍA ECONÓMICA

En el capítulo anterior se definió la economía como el estudio de las instituciones económicas, incluyendo el mecanismo que actúa de manera tal que permite que los recursos escasos sean utilizados en la satisfacción de las necesidades. La teoría económica es la parte de la economía que estudia las relaciones que existen entre diversas variables económicas. El fin de este capítulo es examinar más cuidadosamente la naturaleza, objeto y métodos de la teoría económica.

Naturaleza de la teoría económica

La teoría económica estudia las relaciones que se establecen entre los distintos fenómenos económicos, a fin de obtener herramientas que sirvan para analizar y explicar los motivos de la conducta de los elementos intervinientes. La teoría económica trata de interpretar las relaciones causales para contar con una guía en la selección de informaciones que sirvan para explicar los acontecimientos y predecir las reacciones que pueden producirse como respuesta ante cualquier cambio. Por ejemplo, en los primeros meses de 1954, el precio del café aumentó bruscamente. La teoría de la formación de los precios no explica, por sí misma, por qué se produjo ese aumento. Pero, al señalar las distintas fuerzas que influyen sobre ellos, da una orientación que permite la selección de datos (como el cambio en la oferta, por ejemplo) que, a su vez, pueden explicar cómo los cambios en los diversos determinantes del precio afectan su nivel.

Las relaciones establecidas por el análisis económico se denominan *principios económicos*, los cuales generalizan las relaciones entre el comportamiento de los distintos elementos actuantes en la economía. Así, por ejemplo, el principio de que a largo plazo y en competencia pura los precios tienden a ser iguales al costo medio, expresa la relación entre precio, por un lado, y costo, por el otro, bajo las condiciones supuestas.