

SOC 11
PTD 22 copias



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

Facultad de Humanidades
Licenciatura en Sociología

ASIGNATURA: PSICOLOGÍA SOCIAL

PLANIFICACIÓN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE 2012

PROFESORA TITULAR

Mg. María Cristina de los Reyes

PROFESOR ADJUNTO

Lic. Javier Pelacoff

A.- DATOS DEL CURSO

Nombre del curso: **Psicología Social** Código: S11

Curso: Obligatorio

Nivel: Grado

Area curricular a la que pertenece: Interdisciplinaria.

Departamento: Sociología

Carrera: Licenciatura en Sociología

Ciclo y Año ubicación en la carrera: Ciclo Básico en Ciencias Sociales/Segundo Año.

Carga horaria asignada en el plan de estudios: 96 hs

Carga horaria semanal: 6 hs.

Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico – práctica
4 hs.	2 hs.	-----

9.- Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos:	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
100	2	3	4	5	--

B.- COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE:

Nombre y Apellido	Títulos	Cargo	Dedicación
María Cristina de los Reyes	Lic. Sociología y Mag. en Ps. Social	Profesor Titular	Simple
Javier Pelacoff	Lic. Ciencias de la Comunicación	Profesor Adjunto	Simple
Mariana Buzeki	Lic. Psicología y Especialista en Enseñanza Universitaria	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple
María Belén Berruti	Lic. en Psicología	Ayudante de primera	Simple
Valeria Martínez Festerazi	Lic. en Psicología	Ayudante de primera	Simple

PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

1.- PROPÓSITOS DE FORMACIÓN.

En relación a la formación de los estudiantes y los propósitos enunciados en el Plan de Estudios, la cursada de la asignatura Psicología Social se propone

- Introducir a los alumnos en conceptos y teorías psicosociales que constituyan la base imprescindible desde la cual poder abordar los fenómenos de la conducta humana en su especificidad histórica, social y cultural
- Posibilitar el análisis procesual de conocimientos y realidad, así como la desconstrucción de ambas dimensiones en la práctica científica como tarea imprescindible para evitar el dogmatismo, el reduccionismo y las pretensiones de universalismo en dicha práctica.
- Estimular el desarrollo de cierta sensibilidad analítica orientada hacia la comprensión de los mecanismos de construcción de la realidad en, por y a través de la configuración y reconfiguración de tramas vinculares e intersubjetivas.
- Brindar una visión integradora de teorías y métodos en Psicología Social, privilegiando un aprendizaje que posibilite un abordaje crítico de la realidad y de sus posibilidades de cambio, como así también de la articulación disciplinaria con la sociología y el conjunto de las ciencias sociales.
- Contribuir a la comprensión del carácter ético y político de nuestras prácticas en el plano investigativo, docente o de intervención profesional, y por lo tanto, de nuestra responsabilidad en relación a la influencia o resultados de dichas prácticas.
- Presentar los lineamientos generales, avances y resultados de la investigación psicosocial en el marco nacional y latinoamericano.

2 - FUNDAMENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DEL CURSO

2.1 La importancia de una particular perspectiva.

La cursada propone aportar a la formación de los alumnos una ***perspectiva relacional*** en el estudio de la intersubjetividad. Se trata de abordar toda realidad humana como realidad significativa, originada en la mutua relación e interdependencia recíproca de los distintos niveles - intrapsíquico, interpsíquico o interindividual, intergrupales e institucionales - en los que dicha subjetividad se expresa. Su punto de partida es la premisa de la doble existencia de *lo social* - la historia y las biografías, las cosas y los cuerpos, las instituciones y los actores - como proceso cuya configuración principal plasma en la relación entre individuo y sociedad. En ese sentido, sus preguntas de orientación general serían: ¿Cuál es la trama en la que se construyen individuo y sociedad? ¿Cuáles son los principales procesos implicados en dicha construcción?

Consideramos la **especificidad de la Psicología Social** originada en las tensiones entre el *paradigma positivista* o línea dominante en la disciplina -que prevaleció en los conceptos y teorías de la tradición psicológica- y los *paradigmas crítico y de la profundidad* en los que respectivamente se basan los desarrollos teóricos de la tradición sociológica y el legado marxista.

Dicha especificidad refiere a una **perspectiva relacional**, - tal como propone Amalio Blanco a partir del enfoque de Lewin y de la visión ternaria de los hechos sociales de Serge Moscovici -, que también está presente con diversos matices, entre autores latinoamericanos que desarrollaron la Psicología de la Liberación, o bien adscribieron a la teoría de las representaciones sociales y el construccionismo social.

Esta última corriente, representante de la tradición posmoderna en la Psicología Social, se inscribe dentro del *paradigma de la complejidad*, constituyendo al mismo tiempo una metateoría desde la cual se abordan los procesos de construcción y crítica de todo pensamiento social, incluyendo las propias construcciones del investigador.

De esta forma, se propone una aproximación teórica multireferencial y no esencialista de la comprensión de los problemas que constituyen el campo de la disciplina.

2.2 Características centrales e inserción de la asignatura en el Plan de Estudios.

La Psicología Social se originó como disciplina independiente a partir de la necesidad de dar respuesta a crecientes demandas sociales. Su desarrollo se ha caracterizado por estar centrado en investigaciones que avanza en la validación de conceptos y métodos ya utilizados por otras ciencias, al mismo tiempo que formula los propios. Este origen y desarrollo posterior motivan su definición como **proyecto de investigación**

Al mismo tiempo, y aún existiendo desarrollos previos de la disciplina, la aparición de los dos primeros manuales publicados en 1908 por un psicólogo y un sociólogo con perspectivas opuestas darán lugar al nacimiento "oficial" de la disciplina, y al desarrollo de las tradiciones psicológica y sociológica. La Psicología Social se caracterizará de este modo por su **interdiscipliniedad** nutriéndose además de la perspectiva antropológica, de la lingüística y otras ciencias sociales.

El enfoque en los diversos contenidos del Plan de Trabajo Docente posibilitará conocer los fundamentos teóricos de la metodología cualitativa en el estudio de la conducta humana para ser aplicados al análisis de fenómenos significativos de la vida cotidiana.

La ubicación de Psicología Social en el Plan de Estudios permite ofrecer a las/los alumnas/os una propuesta integradora de los aportes de diversas ciencias sociales, en el marco de las propuestas epistémico – teóricas que comprenden la tarea científica como un proyecto inter y transdisciplinario.

La materia se dicta en el segundo cuatrimestre de Segundo Año del Ciclo Básico. El plan de correlatividades relaciona a la asignatura con tres materias del Primer Año: Introducción a la Psicología, Introducción a la Sociología e Introducción a la Antropología, y en el Ciclo Básico se constituye a su vez en correlativa de Metodología Cualitativa I. La correlatividad de las tres materias de Primer Año citadas permitirá relacionar, comparar y ampliar las diferentes perspectivas disciplinares para comprender enfoques, conceptos y teorías abordados en este Plan de Trabajo Docente.

2 . 3 Enfoque del proceso enseñanza – aprendizaje

La interacción docente-alumno se realizará en un marco que favorecerá la realización de un aprendizaje significativo, motivando la implicación en el análisis de problemas en los cuales el alumno se sienta involucrado. La cursada de la materia aportará de esta manera al desarrollo de la capacidad de compromiso con los problemas de nuestro medio y la reflexión autocrítica sobre los propios esquemas de pensamiento.

3.- OBJETIVOS DEL CURSO

- ✓ Ampliar la visión teórica de los alumnos, analizando la perspectiva psicosocial como el resultado de la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en sus producciones teóricas y sus prácticas investigativas y de intervención.
- ✓ Comprender la complejidad del proceso de constitución de la vida social, y de la relación entre agente y estructura a partir de la matriz intersubjetiva, y la relación social mediada por el lenguaje, los contextos y la pluralidad de estilos de vida.
- ✓ Estudiar los procesos y productos de la interacción social significativa mediante los que los sujetos construyen y transforman su realidad.

- ✓ Concretar mediante el análisis de un video seleccionado por la cátedra, un trabajo monográfico grupal que introduzca las prácticas investigativas propias del enfoque teórico y metodológico estudiado.

4 y 5 - CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

1.1 Antecedentes y especificidad de la Psicología Social

Objetivos

- Definir la Psicología Social desde el enfoque Temas privilegiados y relaciones con otras ciencias sociales.
- Aproximación a las articulaciones entre disciplina-saber- poder.
- Abordar el estudio de la influencia de la ideología en la vida cotidiana
- Abordar la respuesta neoparadigmática de la Psicología Social en Latinoamérica

Contenidos

Definiciones de Psicología Social Temas y problemas psicosociales. El enfoque relacional en Psicología Social

La perspectiva latinoamericana: entre la Psicología Crítica y la Psicología de la Liberación El estudio de los significados desde el construccionismo social

La cuestión del poder y la crítica contemporánea en las aproximaciones a la subjetividad.

Bibliografía básica: de los Reyes M. C. y Gillet S. (2001). *Hacia una definición de la Psicología Social*. Trabajo inédito

Foucault Michel. "El sujeto y el poder" en Dreyfus, Hubert L. y Rabinow, Paul. *Michel Foucault más allá del estructuralismo y la hermenéutica*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2001. (pp. 241-259).

Martín-Baró I. (1985). Ideología y Psicología Social. www.liber-accion.org

Montero M. (2004). Relaciones entre Psicología Social Comunitaria, Psicología Crítica y Psicología de la Liberación. Una respuesta latinoamericana. *Psyche* 13. (2), 17-28

Mugny G. (1992). El poder de las minorías. en *Psicología Social: Modelos de interacción*. Galtieri María (comp). Centro Editor de América Latina

Wiesenfeld E. (1996). El significado del barrio: un estudio psicosocial. *Rev. AVPEPSO* V. XIX. N° 2

Bibliografía complementaria: Fernández Christlieb P. (1989): La comunicación desde el punto de vista de la Psicología Social y viceversa (la Psicología Social desde el punto de vista de la comunicación). Universidad Nacional Autónoma de México. *Congreso Interamericano de Psicología*. Buenos Aires.

UNIDAD II: LA INTERSUBJETIVIDAD Y EL ESTUDIO DE LOS SIGNIFICADOS

Objetivos

- Reflexionar acerca de la realidad como construcción social significativa
- Estudiar las características de la vida cotidiana y el conocimiento de sentido común desde la perspectiva construccionista en sus orígenes.
- Estudiar los aportes del Interaccionismo simbólico a la comprensión de procesos de construcción de la persona. La importancia de la definición de la situación, la comunicación y la reflexión conciente en la estructura de la interacción social.
- Implicancias metodológicas de la perspectiva interaccionista simbólica y construccionista social.

Contenidos

La realidad de la vida cotidiana y el conocimiento de sentido común; la perspectiva construccionista de Peter Berger y Thomas Luckmann
Interacción interpersonal; la perspectiva dramática del interaccionismo simbólico.
Los fundamentos interpretativos del *self*: El yo, el mí y el otro generalizado
La problemática del reconocimiento: Identidad personal, identidad social e identidad del yo.
Interacción simbólica y construccionismo social: principios teóricos de la metodología de investigación.

Bibliografía básica: Berger P. y Luckmann T. (1968. 1ª edic. en inglés): Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana. Introducción y Cap. 1 en *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, 1979.
Blumer H. (1962): La sociedad como interacción simbólica. Cap. 9 en Arnold M. Rose. *Human Behavior and Social Processes. An Interactionist Approach*. Londres: Routledge & Kegan Paul. Reimpreso en *Psicología Social. Modelos de interacción*. Gallieri M. (op. cit.)
Mead G. H.: "La persona", p. 167-248. Parte III en *Espíritu, persona y sociedad: Desde el punto de vista del conductismo social*. Paidós. Buenos Aires, 1972
Goffman E. (1959): Introducción, Cap. 1 y Conclusión, en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Bs. Aires. Amorrortu, 1981
Goffman E. (1963): *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu, 1968. pp. 13-89

Bibliografía complementaria: de los Reyes M. C. (2007): Contexto de la decisión de institucionalización del anciano. Cap. 2 en *Familia y geriátricos: La relatividad del abandono*. Espacio Editorial, Buenos Aires
de los Reyes M. C. (1990): *La percepción social del villero. reflexiones sobre categorizaciones y prejuicios en la escuela primaria*. Trabajo inédito
Llovet J. J. (1980) *Los lustrabotas de Buenos Aires: un estudio socio-antropológico*. Buenos Aires: Cedes

UNIDAD III : ACTITUDES Y REPRESENTACIONES SOCIALES

Objetivos

- Definir el concepto de actitud, sus componentes y sus funciones.
- Estudiar las teorías de la coherencia actitudinal desde una perspectiva crítica del énfasis en la racionalidad y previsibilidad de la conducta.
- Reflexionar sobre el carácter construido social e históricamente del racismo, el prejuicio y la discriminación.
- Definir representación social, sus componentes, procesos de construcción y funciones. Destacar el papel de los procesos simbólicos en su construcción.
- Abordar el estudio de representaciones sociales como ejercicio de poder y como posibilidad de construcción de representaciones resistentes a las dominantes.

Contenidos

Concepto de actitud, definición, componentes y funciones. Teorías de la coherencia actitudinal. Relaciones entre actitud y conducta: el papel de la "situación". Aportes de la Escuela de Frankfurt al estudio de las relaciones entre prejuicio y discriminación. Representación social, concepto, procesos de construcción y funciones. Representación social y actitudes: la predicción de la conducta y el papel de lo simbólico. Representación social y poder. Las investigaciones realizadas desde las teorías de las actitudes y la teoría de las representaciones sociales

Bibliografía básica: Billig, M. (1991) Racismo, prejuicio y discriminación, en Moscovici S (comp). *Psicología Social II*, Ed. Paidós, Barcelona
Echebarría A. (1991) Representación social y actitudes en Páez D. y otros: *Sida. Imagen y prevención*. Ed. Fundamentos. Madrid.
Jodelet, D. (1989) La representación social: fenómenos, concepto y teoría, en Moscovici S.(comp). *Psicología Social II: Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona. Ed. Paidós
Joffe H. (1995): Social representations of AIDS: Towards encompassing issues of power, en *Papers on social representations*. Austria: Universitat Linz. Vol: 4 (1): 29 - 40 ; Trad. Cat. Psicología Social Fac. Psicología UNMdP)

Bibliografía complementaria: de los Reyes M. C. (1994): Representaciones sociales del SIDA y prevención. *Rev. Prevención y Descuido sobre SIDA*
de los Reyes M.C Familia e imagen del geriátrico. *Revista Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina* Buenos Aires. Vol. 47, N° 3. 2001. Buenos Aires
Moscovici, S. 1979: La representación social: un concepto perdido. Cap. 1 en *El psicoanálisis: su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul

UNIDAD IV: SOCIALIZACIÓN e IDENTIDAD

Objetivos

- Definir, caracterizar, diferenciar y relacionar procesos de socialización primaria, secundaria y resocialización.
- Caracterizar la identidad como construcción intersubjetiva y social.
- Definir el yo desde el construccionismo social. Localización histórica y cultural, vocabularios del yo.
- Analizar los problemas relativos a la subjetividad y el yo en los debates actuales de las ciencias sociales.

Contenidos:

Socialización primaria, secundaria y alternación. Características y relaciones. Mantenimiento de la realidad subjetiva: rutina y crisis.

Construcción, mantenimiento y cambio de la identidad en el proceso socializador

Identidad y sí mismo. La identidad como adopción y como representación de roles.

Identidad Narrativa: el yo como narración histórica y culturalmente situada. Saturación social, vocabularios del yo y multifrenia. El yo reflexivo versus la disolución de la identidad.

Bibliografía básica: Berger P. y Luckmann T. (1968, 1ª ed. inglesa): La sociedad como realidad subjetiva, Cap. 3 en *La construcción social de la realidad*, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1979.

Bauman Z. (2005): *Identidad*. Ed. Losada. Buenos Aires, pp. 104-160

Gergen K. J. (1992): El asedio del yo. Cap. 1, De la visión romántica a la visión modernista del yo, Cap. 2 y La saturación social y la colonización del yo, Cap. 3 en *El yo saturado*, Ed. Paidós, Barcelona, 1993

Melucci A. (2001) "Construcción de sí, Narración y Reconocimiento" en *Vivencia y Convivencia. Teoría Social para una era de la información* Madrid, Trotta, pp. 87-98

Torregrosa J. R. (1983): Sobre la identidad personal como identidad social, en Saravia B. y Torregrosa J. (comps.): *Perspectivas y contextos de la Psicología Social*, Ed. Hispano Europea, Barcelona.

Bibliografía complementaria: Ferraudi Curto M. C. (2007). Cuando vamos de piqueteros. Una aproximación crítica al concepto de identidad, en *La Sociología ahora*, Buenos Aires, Siglo XXI Eds

Bruner, J. (1991): "La autobiografía del yo" cap 4 en *Actos de Significado. Más allá de la revolución cognitiva*, Madrid, Alianza

UNIDAD V: INFLUENCIA SOCIAL

Objetivos

- Diferenciar dos modelos de abordaje en Psicología Social y en los estudios sobre influencia social
- Reconocer las distintas modalidades de la influencia social
- Estudiar la implicancia de las relaciones de poder en los procesos de cambio social

Contenidos

Definición de influencia social. Modelos de interacción y abordaje de la influencia social. Conformidad, acatamiento y obediencia a la autoridad como modalidades de aceptación de la influencia. Independencia, asertividad y desafío como modalidades de rechazo de la influencia. Teoría de innovación e influencia de minorías. La concepción de minoría y estilo de comportamiento.

Bibliografía básica: Brehm S., y Kassin S. (1990): Influencia social, Cap. 9 en *Psicología Social*. Brehm S. y Kassin S., Ed. Houghton Mifflin, Estados Unidos.
Mugny G. (1992): El poder de las minorías y Cómo es posible la influencia minoritaria?, en *Psicología Social, Modelos de interacción*, Galtieri María (comp.) Centro Editor de América Latina
Milgram S. (1974): Obediencia a órdenes criminales.

Bibliografía complementaria: Serrano García I., López Sánchez G. (1991): Una perspectiva diferente del poder y el cambio social para la Psicología Social Comunitaria, Cap. 6 en *Psicología Social Comunitaria*, Montero M. (coord.). Ed. Universidad de Guadalajara, México, 1994.

UNIDAD VI: COMUNICACIÓN DE MASAS

Objetivos

- Estudiar los alcances psicosociales de la redefiniciones de los bienes simbólicos en relación con el desarrollo de los medios de comunicación y las industrias culturales.
- Caracterizar los medios de comunicación y las industrias culturales en la construcción de subjetividad
- Indagar las características vinculares relativas al consumo de medios y sus capacidades como organizadores de la experiencia social

Contenidos:

Los cambios de orientación en el estudio de los efectos en la sociología de los medios de comunicación. El cuestionamiento de la hipótesis de los "efectos limitados".
La función de establecimiento de agenda. Efectos cognitivos. La hipótesis de los desniveles de conocimiento. La formación de la opinión pública como "espiral de silencio".
Los medios en el proceso de socialización y la configuración mediática de la experiencia social. Interacción vivida e interacción mediática. Seguridad ontológica y "secuestro" de la experiencia en el consumo televisivo.

Bibliografía básica: Saperas E. (1987) *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Cap I "Los efectos Cognitivos" y II "La capacidad de los medios para estructurar la opinión pública: la "agenda-setting function". Madrid, Ariel Comunicación.
Wolf M. (1994): El poder de los media. Segunda parte, en *Los efectos sociales de los media*. Paidós. Barcelona. Pp.59-120

Thompson J. (1998): El desarrollo de la interacción mediática. Cap. 3: El yo y la experiencia en un mundo mediático. Cap. 7 en *Los media y la modernidad* Barcelona. Paidós Ibérica.

Bibliografía complementaria: Noelle Neumann E. (1995): *La espiral del silencio*. Paidós Caps.1-3

Hartley H. (2000): *Los usos de la Televisión*. Paidós Barcelona.

Silverstone R. (1996). *Televisión y vida Cotidiana*. Buenos Aires. Amorrortu Cap. 1

UNIDAD VII: TRADICIONES ACADEMICAS Y PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN PSICOSOCIAL

Objetivos

- *Comprender las diversas tradiciones académicas en el marco de cuatro paradigmas: el positivista, el crítico, de la profundidad y de la complejidad.*
- *Reconocer la existencia de dos tradiciones académicas dominantes: la psicológica y la sociológica, y las perspectivas críticas: la psicología social marxista y la construccionista.*
- *Comprender y ubicar los aportes de Pichon Riviére en el contexto de las tradiciones académicas.*

Contenidos

La Psicología Social psicológica: Origen, principales exponentes y teorías. Conductismo, Teoría del Intercambio Social y Teoría del Campo.

Psicología Social sociológica: Contexto de surgimiento y desarrollos actuales. El Interaccionismo Simbólico y la Escuela Francesa de Psicología Social. Metodología cualitativa.

La Psicología Social marxista: Psicología social soviética, francesa y Escuela de Frankfurt. La Escuela de Sao Paulo.

La Psicología Social postmoderna. Supuestos teórico - epistémicos y metodológicos del construccionismo.

Paradigma positivista, crítico, de la profundidad y de la complejidad.

Aportes de Enrique Pichon Riviére a la Psicología Social.

Bibliografía básica: de los Reyes M. C., Gillet S. y Berruti M. B. (2001): Tradiciones académicas en Psicología Social, teorías y paradigmas. Trabajo inédito.

Ibáñez Gracia T. (coord.) (1989) "La Psicología Social como dispositivo desconstruccionista", en *El conocimiento de la realidad social*, Ed. Sendai, Barcelona.

Silva R. (2006): Aportes de Enrique Pichon Riviére a la Psicología Social. Artículo inédito.

Watzlawick P. (1981) Profecías que se autocumplen, en *La realidad inventada*, Ed. Gedisa, Buenos Aires, 1993.

Wiesenfeld E. (1996) El significado del barrio, un estudio psicosocial. *Rev. AVEPSO*, V, XIX, N° 2

Bibliografía complementaria: Robertazzi M. (2005) Aportes de autores argentinos a la Psicología Social: el Psicoanálisis en ámbitos psicosociales, en N. Varas Díaz e I. Serrano (eds.) *Psicología Comunitaria: reflexiones, implicaciones y nuevos rumbos*, (145-165), Publicaciones Puertorriqueñas, 127-143.

6.- DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Los alumnos *deberán leer previamente a su participación en Teóricos y Trabajos Prácticos* la **bibliografía básica**, y de acuerdo a las indicaciones de los docentes, la **bibliografía complementaria**.
- Asimismo los alumnos deberán participar en **un encuentro con la profesora titular y un encuentro con el profesor adjunto** cada semana.
- En los **trabajos prácticos** se realizarán: a) *Discusiones* en pequeños grupos e intercambio entre los mismos para la aplicación al material didáctico propuesto de conceptos y teorías, centrándose en contenidos mínimos o centrales de cada tema/autor; b) Aplicación de los conceptos, teorías y metodologías de investigación estudiados a través del *juego de roles*; y c) *Talleres* para el análisis de significados aplicados al video seleccionado por la cátedra.
- Los alumnos dispondrán de Guías de conceptos centrales para cada tema, y de una Guía para el análisis del video.
- En trabajos prácticos se realizarán tutorías para el análisis del video y redacción de la monografía grupal.
- Se organizará al final de la cursada, – en horarios de teóricos a determinar –, un **Taller sobre Aportes de Pichon Rivière a la Psicología Social**, que contará con la participación de un docente externo. En el mismo abordaremos dichos aportes en el contexto de las principales teorías y paradigmas que caracterizan las tradiciones académicas en Psicología Social.
- En el último encuentro a cargo de los profesores se realizarán **tutorías para el examen final** en el caso de los alumnos que no promocionen la cursada.

7.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES PARCIALES

PRIMER SEMANA: 13 al 17 DE AGOSTO

Teóricos: *Definiciones y enfoques en Psicología Social. Aproximación a las articulaciones entre disciplina-saber-poder. La perspectiva latinoamericana.*

Bibliografía básica: de los Reyes M. C. y Gillet S. (2001). *Hacia una definición de la Psicología Social*. Trabajo inédito

Foucault Michel. "El sujeto y el poder", en Dreyfus Hubert L. y Rabinow Paul. *Michel Foucault, más allá del estructuralismo y la hermenéutica*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2001 (pp. 241-259).

Martin-Baró I. (1985). Ideología y Psicología Social. www.liber-accion.org

Montero M. (2004). Relaciones entre Psicología Social Comunitaria, Psicología Crítica y Psicología de la Liberación. Una respuesta latinoamericana. *Psyche*, 13, (2) 17-28

Wiesenfeld E. (1996). El significado del barrio: un estudio psicosocial. *Rev. AVFESO*, V. XIX, N° 2

SEGUNDA SEMANA: 20 AL 24 DE AGOSTO

Teóricos: *La construcción social de la realidad. Vida cotidiana y conocimiento de sentido común. (Unidad 2)*

Bibliografía básica: Berger P. y Luckmann T. (1968. 1º edic. en inglés): Introducción y Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana, cap. 1 en *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1979.

T.P. N° 1: *Definir la Psicología Social, temas centrales, niveles de análisis y enfoque relacional (Unidad 1)*

Bibliografía básica: de los Reyes M. C. y Gillet S. (2001): *Hacia una definición de la Psicología Social*. Trabajo inédito.

Mugny G. (1992): El poder de las minorías. en *Psicología Social, Modelos de interacción*, Galtieri María (comp.). Centro Editor de América Latina.

TERCER SEMANA: 27 al 31 DE AGOSTO

Teóricos: *Interacción simbólica y método cualitativo de investigación (Unidad 2)*

Bibliografía básica: Blumer H. (1962): La sociedad como interacción simbólica. Cap. 9 en Arnold M. Rose. *Human Behavior and Social Processes. An Interactionist Approach*. Londres: Routledge & Kegan Paul. Reimpreso en *Psicología Social, Modelos de interacción*, Galtieri M. (op. cit.).

Mead G. H.: *Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social*, Paidós, Buenos Aires, 1972. Parte III: "La persona", p. 167-248

Taylor S. J. y Bogdan R. (1986). Cap. 1. Introducción: Ir hacia la gente. en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Paidós

Cátedra: Guía para el análisis del video.

Bibliografía complementaria: de los Reyes M. C. (2007): Contexto de la decisión de institucionalización del anciano. Cap. 2 en *Familia y geriátricos. La relatividad del abandono*, Espacio Editorial, Buenos Aires.

de los Reyes M. C. (1990): *La percepción social del villero, reflexiones sobre categorizaciones y prejuicios en la escuela primaria*. Trabajo inédito.

T.P. N° 2: *Realidad de la vida cotidiana y conocimiento de sentido común desde la perspectiva construccionista de Berger y Luckmann (Unidad 2)*

Bibliografía básica: Berger P. y Luckmann T. (1968. 1º edic. en inglés): Introducción y Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana, cap. 1 en *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1979.

CUARTA SEMANA: 3 al 7 DE SEPTIEMBRE

- **Teóricos:** *Interacción interpersonal: la perspectiva dramática del interaccionismo simbólico. (Unidad 2)*

Bibliografía básica: Goffman E. (1961): Introducción, "Representaciones", Cap. 1 y Conclusión, en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Bs Aires, Amorrortu, 1981.

Goffman E. (1963): *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires Amorrortu, 1968. pp 13-89.

- **T.P. N° 3:** *Interacción simbólica y método cualitativo de investigación. (Unidad 2)*

Bibliografía básica: Goffman E. (1961): "Representaciones" Cap. 1 en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Bs. Aires, Amorrortu, 1981

Goffman E. (1963): *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires. Amorrortu, 1968. pp.72-89.

Taylor S. J. y Bogdan R. (1986): Cap. 1: Introducción: Ir hacia la gente, en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Paidós

Cátedra: Guía para el análisis del video.

Bibliografía complementaria: Llovet J. J (1980) *Los lustrabotas de Buenos Aires. un estudio socio-antropológico* Buenos Aires Cedes

QUINTA SEMANA: 10 al 14 DE SEPTIEMBRE

- **Teóricos:** *Actitudes y Representaciones sociales (Unidad 3)*

Bibliografía básica: Billig, M. (1991): Racismo, prejuicio y discriminación, en Moscovici S.(comp), *Psicología Social II*, Ed Paidós, Barcelona

Jodelet, D. (1989): La representación social: fenómenos, concepto y teoría, en Moscovici S (comp): *Psicología Social II: Pensamiento y vida social* *Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona, Ed. Paidós

Joffe H. (1995): Social representations of AIDS: Towards encompassing issues of power, en *Papers on social representations*. Austria, Universitat Linz. Vol 4 (1), 29 - 40 (Trad. Cát. Psicología Social Fac. Psicología UNMdP)

Vander Zanden J. (1977): Las actitudes y el cambio actitudinal: Cap. 6 *Manual de Psicología Social* Ed. Paidós, Barcelona, 1990

Bibliografía complementaria: de los Reyes M. C. (1994): Representaciones sociales del SIDA y prevención: *Rev. Prevención y Descuido sobre SIDA*

de los Reyes M.C.: Familia e imagen del geriátrico: *Revista Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*. Buenos Aires. Vol. 47. N° 3. 2001. Buenos Aires

Echebarria A. (1991): Representación social y actitudes, en Páez D. y otros: *Sida: imagen y prevención*. Ed. Fundamentos, Madrid

Moscovici, S. (1979): La representación social: un concepto perdido. Cap. 1 en *El psicoanálisis: su imagen y su público*. Buenos Aires, Huemul

- **T.P. N° 4:** *Actitudes, prejuicios y discriminación (Unidad 3)*

Bibliografía básica: Vander Zanden J. (1977). Las actitudes y el cambio actitudinal. Cap. 6. *Manual de Psicología Social*. Ed. Paidós. Barcelona. 1990.

SEXTA SEMANA: 17 al 21 DE SEPTIEMBRE

Teóricos: *Socialización: la sociedad como realidad subjetiva. (Unidad 4)*

Bibliografía básica: Berger P. y Luckmann T. (1968). La sociedad como realidad subjetiva. Cap. 3 en *La construcción social de la realidad*, op. cit.

- **T.P. N° 5 :** *Actitudes y Representaciones sociales (Unidad 3)*

Bibliografía básica: Jodelet, D. (1989): La rerepresentación social: fenómenos, concepto y teoría. en Moscovici S. (comp.), *Psicología Social II: Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona: Ed. Paidós.

Bibliografía complementaria: Joffe H. (1995): Social representations of AIDS: Towards encompassing issues of power. en *Papers on social representations*. Austria: Universitat Linz. Vol. 4 (1). 29 - 40 (Trad. Cát. Psicología Social Fac. Psicología UNMdP)

SÉPTIMA SEMANA: 24 al 28 DE SEPTIEMBRE

Teóricos: *Repaso*

T.P. N° 6 : *Socialización: la sociedad como realidad subjetiva. (Unidad 4)*

Bibliografía básica: Berger P. y Luckmann T. (1968): La sociedad como realidad subjetiva. Cap. 3 en *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu. Buenos Aires. 1979

OCTAVA SEMANA: 1 al 5 DE OCTUBRE

Teóricos: *Teorías de la identidad (Unidad 4)*

Bibliografía básica: Torregrosa J. R. (1983): Sobre la identidad personal como identidad social. en Saravia B. y Torregrosa J. (comps.) *Perspectivas y contextos de la Psicología Social*. Ed. Hispano Europea. Barcelona

Goffman E. (1963): *Estigma... La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu. 1968 (selección de la cátedra)

Mead G. H.: "La persona". p. 167-248. Parte III en *Espíritu, persona y sociedad: Desde el punto de vista del conductismo social*, Paidós, Buenos Aires, 1972.

Bibliografía complementaria: Ferraudi Curto M. C. (2007): Cuando vamos de piqueteros. Una aproximación crítica al concepto de identidad, en *La Sociología ahora*. Buenos Aires. Siglo XXI Eds

Bruner, J (1991). "La autobiografía del yo". cap 4 en. *Actos de Significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid. Alianza

TP N° 7: PRIMER PARCIAL - 1 al 5 DE OCTUBRE

NOVENA SEMANA: 8 al 12 DE OCTUBRE

Teóricos: Teorías de la identidad (Unidad 4)

Bibliografía básica: Bauman Z. (2005): *Identidad*. Ed. Losada. Buenos Aires pp 104-160

Gergen K. J. (1992): El asedio del yo. Cap. 1. De la visión romántica a la visión modernista del yo. Cap. 2 y La saturación social y la colonización del yo. Cap. 3 en *El yo saturado*. Ed. Paidós, Barcelona. 1993

Melucci A. (2001): "Construcción de sí. Narración y Reconocimiento". en *Vivencia y Convivencia. Teoría Social para una era de la información*. Madrid. Trotta. pp. 87-98.

TP N° 8: Teorías de la identidad. (Unidad 4) / ENTREGA MONOGRAFÍA.

Bibliografía básica: Gergen K. J. (1992): El asedio del yo. Cap. 1, 2 y 3 en *El yo saturado*. Ed. Paidós. Barcelona. 1993

Torregrosa J. R. (1983): Sobre la identidad personal como identidad social. en Saravia B. y Torregrosa J. (comps.) *Perspectivas y contextos de la Psicología Social*. Ed. Hispano Europea. Barcelona

Bibliografía complementaria: Ferraudi Curto M. C. (2007): Cuando vamos de piqueteros. Una aproximación crítica al concepto de identidad. en *La Sociología ahora*. Buenos Aires. Siglo XXI Eds

DÉCIMA SEMANA: 15 al 19 DE OCTUBRE

Teóricos: Influencia social (Unidad 5)

Bibliografía básica: Brehm S., y Kassir S. (1990): influencia social. Cap. 9 en *Psicología Social*. Brehm S. y Kassir S. Ed. Houghton Mifflin. Estados Unidos

Mugny G. (1992): El poder de las minorías y Cómo es posible la influencia minoritaria?, en *Psicología Social. Modelos de interacción*, Galtieri María (comp.) Centro Editor de América Latina

Milgram S. (1974): Obediencia a órdenes criminales

Bibliografía complementaria: **Serrano García I., López Sánchez G.** (1991): Una perspectiva diferente del poder y el cambio social para la Psicología Social Comunitaria. Cap. 6 en *Psicología Social Comunitaria*, Montero M. (coord.). Ed. Universidad de Guadalajara, México, 1994.

TP N° 9: RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL , 15 al 19 DE OCTUBRE

SEMANA 11: 22 al 26 DE OCTUBRE

Teóricos: *Comunicación de masas (Unidad 6)*

Bibliografía básica: **Saperas E.** (1987): *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Cap I "Los efectos Cognitivos" Madrid. Ariel Comunicación.

Wolf M. (1994): *Los efectos sociales de los media*. Introducción. Segunda parte: Cap. 1. Introducción y Cap. 2. La espiral del silencio. Paidós. Barcelona. Pp 59-75.

TP N° 10: Teorías y modalidades de influencia social (Unidad 5)

Bibliografía básica: **Mugny G.** (1992). El poder de las minorías y Cómo es posible la influencia minoritaria?, en *Psicología Social. Modelos de interacción*, Galtieri María (comp.), Centro Editor de América Latina

Milgram S. (1974): Obediencia a órdenes criminales

SEMANA 12: 29 DE OCTUBRE al 2 DE NOVIEMBRE

Teóricos: *Comunicación de masas (Unidad 6)*

Bibliografía básica: **Saperas E.** (1987): *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Cap II "La capacidad de los medios para estructurar la opinión pública: la "agenda-setting function" Madrid Ariel Comunicación

Wolf M. (1994): *Los efectos sociales de los media*. Cap. 3. Los desniveles de conocimiento. Cap. 4 La dependencia de los media y Cap. 5 Socializaciones "colaterales". Paidós Barcelona Pp 77 -120.

Bibliografía complementaria: Noelle Neumann E. (1995): *La espiral del silencio*. Paidós Caps 1-3
Hartley H. (2000): *Los usos de la Televisión*. Paidós Barcelona.
Silverstone R. (1996): *Televisión y vida Cotidiana*. Buenos Aires. Amorrortu Cap. 1

· TP N° 11: *Comunicación de masas*. (Unidad 6)

Bibliografía básica: Thompson J. (1998): El desarrollo de la interacción mediática. Cap. 3. El yo y la experiencia en un mundo mediático. Cap. 7 en *Los media y la modernidad*. Barcelona. Paidós Ibérica

SEMANA 13: 5 al 9 DE NOVIEMBRE

- o **Teóricos:** Repaso
- o TP N° 12: Repaso

SEMANA 14: 12 al 16 DE NOVIEMBRE

· **Teóricos:** *Tradiciones Académicas, teorías y paradigmas (Unidad 7)* y **Taller:** “Aportes de Pichon Rivière a la *Psicología Social*”

Bibliografía básica: de los Reyes M. C., Gillet S. y Berruti M. B. (2001): Tradiciones académicas en Psicología Social: teorías y paradigmas Trabajo inédito.
Silva Ricardo (2006) Aportes de Enrique Pichon Rivière a la Psicología Social. Artículo inédito
Ibáñez Gracia T. (coord.) (1989): “La Psicología Social como dispositivo desconstruccionista” en *El conocimiento de la realidad social*. Ed. Sendai. Barcelona

Bibliografía complementaria: Robertazzi M. (2005): Aportes de autores argentinos a la Psicología Social: el Psicoanálisis en ámbitos psicosociales. en N. Varas Díaz e I. Serrano (eds.) *Psicología Comunitaria: reflexiones, implicaciones y nuevos rumbos*. (145-165). Publicaciones Puertorriqueñas. 127-143.

TP N° 13: **SEGUNDO PARCIAL** . 12 AL 16 DE NOVIEMBRE

SEMANA 15: 19 al 23 DE NOVIEMBRE

• **Teóricos:** Revisión resultados del segundo parcial y tutorías para examen final.

• **RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL:** 21 de noviembre: 10 a 12 hs. y 18 a 20 hs.

ALGUNAS ESPECIFICACIONES BIBLIOGRÁFICAS PODRÁN AJUSTARSE CONFORME AL DESARROLLO EFECTIVO DE LA CURSADA

8.- PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Modalidades	
1. Clase magistral	x
2. Sesiones de discusión	x
3. Seminario	
4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	x
5. Taller- Grupo operativo	x
6. Trabajo de campo	x
7. Pasantías	
8. Trabajo de investigación	x
9. Estudio de casos	
10. Sesiones de aprendizaje grupal	x
11. Tutorías	x

9.- Evaluación

9 . a.- Requisitos de aprobación

La aprobación de la asignatura implica requisitos de asistencia y las siguientes instancias de evaluación:

1. Un mínimo de asistencia del 75% de los prácticos y a teóricos. En razón de darse contenidos diferenciados en **teóricos** a cargo de la profesora titular y el profesor adjunto, **los alumnos deberán asistir semanalmente a ambos encuentros**
2. Los alumnos deberán aprobar dos parciales con un mínimo de cuatro (4) en cada instancia. Una calificación inferior requerirá de la aprobación posterior del recuperatorio correspondiente, con un mínimo de cuatro (4). La promoción de la asignatura sin examen final se obtendrá con un promedio de calificaciones iguales o mayores a seis (6)

Los *parciales serán escritos*, debiendo responder a *preguntas de los temas tratados tanto en teóricos como en prácticos y la bibliografía básica*, aplicando en algunas preguntas conceptos desarrollados en la cursada al análisis de textos literarios, periodísticos u otros, situaciones reales o imaginarias

3. Aprobación de un trabajo monográfico. El mismo estará basado en el análisis del video propuesto por la cátedra desde el marco teórico y metodológico estudiado.
4. Examen final oral, para aquellos que hubieran cumplido con todos los requisitos anteriores con evaluaciones menores a seis (6). En el *examen final oral* se evaluará al alumno en base a *toda la bibliografía básica del Programa Analítico* - y la aplicación de la misma a problemas sugeridos por el docente y/o los alumnos.

Otras *modalidades de evaluación complementarias* (resolución de guías, preparación de temas asignados previamente por grupos en prácticos, etc.) se implementarán en comisiones de Trabajos Prácticos. Sus resultados serán considerados como concepto del alumno en la cursada.

9 . b - Criterios de evaluación

La cátedra considerará relevante en los criterios de evaluación

- Que el alumno comprenda y relacione conceptos, teorías y metodologías psicosociales, identificando la concepción de sujeto y realidad subyacente a las mismas
- Que ejemplifique adecuadamente los temas evaluados, con originalidad en la selección de ejemplos

- Que oriente el análisis de problemas sugeridos por la cátedra o aportados por él / ella mismo / a a aquéllos que adquieren mayor relevancia social en nuestro medio y requieran del aporte de la disciplina

9. c.- Descripción de las situaciones de prueba a utilizar para la evaluación continua y final

- Resolución de **consignas** en el contexto de las clases prácticas en pequeños grupos.
- **Aplicación de conceptos y teorías** al análisis de interacciones interpersonales en escenarios naturales de la vida cotidiana, situaciones problemáticas y reales extraídas de la literatura, el arte y medios de comunicación masivos.
- **Redacción de un trabajo monográfico** que refleje el máximo de integración de los contenidos desarrollados.
- **Aprobación de dos parciales presenciales** basado en los contenidos de la bibliografía básica
- **Aprobación de un *examen final* oral e individual**, basado en la comprensión y relación de contenidos de toda la *bibliografía básica del Programa Analítico*.